



# What's on today?



TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GHUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

# What's on today?

-Monthly News Letter-

- November 2014 No.62 -

## 2014 TOYOTA AUTO MOBILE MUSEUM CLASSIC CAR FESTIVAL in JINGU GAIEN

今年も東京・神宮外苑で トヨタ博物館 クラシックカー・フェスティバル を開催！  
東京開催8年目の今年、名称とロゴマークを一新し、春に愛知県長久手市で実施される  
クラシックカー・フェスティバルと統一して新たにスタート。



オースチンヒーレー 100/4 BN-2 (1956/英)

今年もティーライブはクラシックカー・フェスティバルの  
企画・制作から実施まで担当しました。



2014 トヨタ博物館  
クラシックカー・  
フェスティバル in  
神宮外苑「1930年代、  
日本の自動車産業夜明け  
前。」 【日時】2014年

11月29日(土) 10:00~15:  
30 【場所】明治神宮外苑 聖徳  
記念絵画館前 特設会場

【主催】トヨタ自動車株式会社  
トヨタ博物館 【併催】第18回  
明治神宮外苑 いちょう祭り  
※主催はいちょう祭り実行委員会







11/29  
Saturday



トヨタ博物館

企画展示車両

1920～30年代のクルマがずらり



今年の目玉

ヒスパノ・スイザK6 (1935/40)

スペイン資本とスイス人設計者の協力により生まれた高級車で、鍋島家13代当主、直泰侯自らがデザインし、日本人職人により製作された、極めて珍しい車両らしい。



雨に降られた  
今年のCCF

雨にも負けずみんな傘をさしながら  
珍しいクルマに見入っています～  
晴れてほしかったな!!!



パレード出発

ロールス・ロイス 20HP オープンツアラー (1923/英)

聖徳記念絵画館をスタートして、  
いちよう並木、銀座を走って戻ってくる  
11kmのパレード



FOOD GARAGE

クラシックカー・フェスティバルで  
初の試みとしてフードコーナーを展開。  
話題のポップコーン店舗も出店しました。



Classic Car Studio

TOYOTA AUTOMOBILE MUSEUM  
CLASSIC CAR FESTIVAL

ラジオ番組の公開放送みたいな  
CCS (Classic Car Studio)  
雨で中止になるプログラムが多い中、  
なんとか最後までやり遂げました。

# T-LIVE を拡張したAR ActiBook AR COCOAR



## AR (Augmented Reality (拡張現実)) とは

ARとは「Augmented Reality (拡張現実)」の略であり、その名の通り【現実世界の『もっと知りたい』をWebと連携して補う】ということを実現するための技術です。

マーカー（画像）とARO（コンテンツ）をアップロードするだけですぐにARを公開することが可能！  
画像やリンクはもちろん、動画や電子ブックの再生も可能！  
公開後にAROを何度も変更することが可能！

クライアントが  
用意するものは  
2つだけ

### ①マーカー（画像）



スキャンする画像

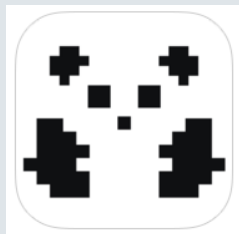
### ②ARO（コンテンツ）



表示する画像・映像など

ユーザーの  
ステップは  
2つだけ

### ①アプリのインストール



App Store か Google Play から  
ダウンロード

### ②マーカーのスキャン



アプリを起動して  
マーカーをチェック

**LET'S**  
チャレンジ

アプリをインストールして下のマーカーをスキャンしてみてください

COCOAR ダウンロードサイトQRコード

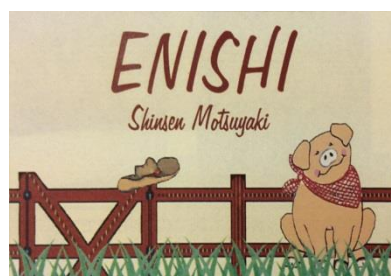


Google Play



App Store

サンプルマーカー





# What's on today?

-Monthly News Letter-

- November 2014 No.62 -



## ◆ツーリズムEXPOジャパンとは？

これまでそれぞれ実施されていた「旅フェア」と「JATA旅博」が統合され、2014年9月25日『JAPAN NIGHT』、9月26～28日『ツーリズムEXPOジャパン』として生まれ変わりました。

『JAPAN NIGHT』では、『ツーリズムEXPOジャパン』の前夜祭として、業界関係者・プレス向けに東京国立博物館で実施されました。会場ではケータリングブース、ステージでは、おもてなし演出にミスインターナショナルやおかみさん会、古の魅力演出に空手、そして、テーマソングを務めるGILLEさんによるパフォーマンスが披露されました。

『ツーリズムEXPOジャパン』では、東京ビッグサイトにて国内外のPRブース展示やステージを中心に実施されました。

## 『JAPAN NIGHT』



## ◆イベント(JAPAN NIGHT)実施概要

本イベント『JAPAN NIGHT』は、「おもてなし」をテーマに掲げ、世界各国から来日されている業界関係者に向けた日本流のおもてなしと日本の魅力を発信するジャパンプレゼンテーション及び出展者や関係各位に対するホスピタリティを目的としてステージ、出店、会场景観等のコンテンツを利用して実施されました。また、同時に各国からのバイヤーに日本の観光の魅力をアピールし、訪日観光の促進を図ると共に、参加者間の交流と親睦を深めることもねらいとして行われました。

中でも、当日会場が目立っていたのは海外からのお客様が日本食を食しながら日本人と楽しそうに会話していたのが非常に印象的でした。イベント自体も、日本の伝統芸能やウェルカムドリンクで多くの種類の日本酒、出店では様々な日本食等、会場の景観も含め、細部まで日本のおもてなしを体感できるようなイベントでした。



### ◆ステージ

書道家の麗清氏による書道パフォーマンスからスタートし、ミスインターナショナルによる主催者・来賓関係者のステージアテンドや舞妓による京舞、マンドリン演奏、オペラ歌手によるオリンピック賛歌、女子空手選手による空手の形、最後は、テーマソング「プレイス・トゥ・ゴー2014ver.」を務めるアーティストGILLEさんのライブパフォーマンス等により幕を閉じました。

ステージ前も多くの人で賑わい、お酒も入っていたせいか盛り上がる場面も多々見受けられました。

開始直前に大雨というアクシデントもございましたが、無事に前夜祭は大盛況に終わり、後日の『ツーリズムEXPOジャパン』へとバトンタッチしました。

## 『ツーリズム EXPO ジャパン』



### ◆イベント(ツーリズムEXPOジャパン)実施概要

東京ビッグサイト内にて、国内ブースと国外ブースが各ホールに設けられ、それぞれのブースでステージや飲食の提供、PR等々、様々な催しがあり、日本全国、世界各国の旅情報が体験できる世界最大級の展示ブースとして実施されました。

本イベントでは、主に観光地の出展が多く、各地の特色が生かされたブースとなっていました。

また、会場内イベントの様子は11/15(土)12:00～BSフジにて放送されました。当日は、USTREAM・YOUTUBEで生中継やFacebook・Twitter等のSNS配信等も行われていました。

その他、特に人気だったのはフードコートでした。こちらも全国どんぶり選手権、ワールドフードコート、ジャパンフードコートと各地のグルメが出店で設けられ、この場でしか食べられないレアなものもあり、全日完売となりました。



### ◆各ブース

国内ブースでは、観光大使地酒の提供や各地方のグルメ、名産物のお土産等があり盛り上がっていました。国外ブースでは、参加者と出展者で共に楽器演奏をしたり、踊ったり、飲食の提供もありました。特に、目立っていたのはなんといっても各々のグルメでした。場内で、食べ歩きをしている方が多く、人気度が見て取れました。

また、来場者が体験できるブースが多かったのがこのイベントの特徴でした。





## ◆各ステージ

国内ブースでは、各地域の伝統芸能や演奏、地元アイドルのライブ、ゆるキャラ登場等によるステージが行われ、国外ブースでは、民族ダンスや民族楽器の演奏、K-POPによるミニライブ等が行われこちらも多くの来場者が訪れ一時混乱になる場面も見受けられました。

最終日のラストには、主催者や全ゆるキャラ等の出演者がステージに登壇し、全員でフィナーレを迎えました。



## ◆まとめ

国内外の新しい旅のきっかけを見つける場として提供することを目的として実施された本イベントは、来場者総数157,589人と大盛況の中終わりました。それとともに、海外のお客様に日本のおもてなしを体験して頂く機会や交流の場としても活用され、ステージや食、各ブースの体験型の催し等でより一層、来場者が参加できるようなイベントとなっており、ご満足頂けたのではないかと思います。

これを機に、日本の観光客も増える事を願いたいものですね。実際にイベントに行っただけでも旅行に行った気持ちになれるくらいに各ブース魅力的でした。

詳しくは、以下URLの公式HPをご覧ください。今までのレポートもご覧いただけます。

<http://t-expo.jp/#>

世界最大級 旅の祭典  
**ツーリズムEXPOジャパン**  
 新しい旅が始まる。

**ツーリズムEXPOジャパン2015  
 開催決定!**

2015年9月26日(土)～9月27日(日)

東京ビッグサイトにて  
 ご期待ください!

# What's on today?

-Monthly News Letter-

- November 2014 No.62 -

## タイ首相ら招き「Driving the Business Forward, Thai-Japan」開催

11月7日、古賀久三治会頭（丸紅泰国株）は、プラユット首相をはじめとするタイ主要閣僚、政府関係者、及び経済界の要人らを招待し、「Driving the Business Forward, Thai-Japan」と称するレセプションを開催しました。これは、永年にわたる日タイ間の強固な経済関係の構築や発展に深く寄与し、ご尽力頂いているタイの関係者に感謝の気持ちを伝えるとともに、今後も日系企業として強力にタイを支援し、共に発展していきたい、という意思を表明するために開催したものです。当日は、プラユット首相はじめ、ユンユット副首相、プラジン運輸相、チャカモン工業相、コプカン観光スポーツ相、イサラ・タイ商工会議所会頭などタイの政財界のVIP、および佐藤重和・在タイ日本国大使、北山禎介・日本商工会議所特別顧問、宮本聡JETRO副理事長、JCC理事等総勢約120名が参加しました。レセプションは、両国歌の重唱と古賀会頭の挨拶で開会し、プラユット首相ほか来賓からのご挨拶、記念品贈呈などが行われました。プラユット首相はご挨拶の中で、「日本からの投資を重視している」とした上で、「JCCには、日系企業とタイ政府やタイ企業との橋渡し役として、両国の発展とさらなる友好関係に貢献することを期待している」と述べられました。T-LIVE BKKがこの現場ではセレモニーのパートを手伝わせていただきました。

The Japanese Chamber of Commerce, Bangkok



■受付



■コンパニオン



■会場



■バンコク・グリークラブより開会に先立ち、タイ王国、日本国 両国歌を斉唱



■タイ首相挨拶後記念撮影



■佐藤大使挨拶



■乾杯発声



■記念品贈呈



■エンターテイメント タイ歌手ミニライブ



## TOKYO



T-LIVE Co.,Ltd  
Phone +81-3-3537-0234 Fax +81-3-3537-0236



SP-RING Co.,Ltd  
Phone +81-3-5543-2215 Fax +81-3-5543-2216

## DELHI

DELHI Saptam Film Productions India  
(Saptam International)  
Phone +91-124-4014-601 FAX: +91-124-4014-801

## BEIJING



SP-LIVE International BEIJING Co.,Ltd  
Phone +86-10-6409-7531 Fax +86-10-6409-7503

## SHANGHAI

SP-LIVE International SHANGHAI Co.,Ltd  
Phone +86-21-6472-5140 Fax +86-21-6472-5170

## GUANGZHOU

SP-LIVE International GUANGZHOU Co.,Ltd

## BANGKOK



T-LIVE BANGKOK Co.,Ltd  
Phone +66-(0)2-716-8501 Fax +66-(0)2-716-8502

## HO CHI MINH



AAB Vietnam.  
Phone +84 838 272 701 FAX +84 838 181 392

## SINGAPORE



CONCEPT 360° PET LTD  
Phone +65-6887-5595 Fax +65-6887-5991