



What's on today?



What's on today?

-Monthly News Letter-

- April 2014 No.55 -

この号は
SPR新入社員によって
乗っ取られました

P1 タイトル、目次

P2-3 GW、埼玉がアツい!! (佐藤)

P4 六本木、芸術の夜(岡)

P5 斬新すぎるNEW SPORTS(矢島)

P6 ロケ弁フェスタ! (笠井)

P7 デスクを彩る文房具(松尾)

P8-9 福岡ラーメンショー2013(福岡)

P10 ザーシーほっきー生態調査(大野)

新たな、フェス 埼玉に誕生....!!

イベントやエンターテインメントで溢れる
ゴールデンウィークに
埼玉県で新しいフェスが誕生する。
その名も「VIVA LA ROCK」。
埼玉県では史上初となる大型音楽フェ
ス！
今、埼玉県がアツいっ...!!!



名称：VIVA LA ROCK
場所：さいたま
スーパーアリーナ
開催日時：5月3日（土）
4日（日）
5日（月）

巻で話題のアーティスト、サカナクションや
CMソングで知名度を上げたTHE BAWDIES、
そしてMr.childrenの桜井和寿がスペシャルバンドを
組んで埼玉を盛り上げる!!!

フェスってなんだろう

先ほどのページで埼玉県初のフェス、新しいフェス、などなどフェスフェス言っていますが、まずフェスとはなにかということから話させていたきたいと思っています。フェスとはお分かりの通りフェスティバルの略であり、今回の話の中ではその中でも音楽フェスティバルのことを意味しています。

音楽フェスティバルとは広い会場にいくつものステージを建て、そこで自由に様々な音楽が聴けるというものです。

音楽以外にも最近たびたび話題に上がるフェス飯などの食事や、キャンプなどのアウトドアも楽しむことができるフェスも現れてきています。

日本では1年を通じて様々な音楽フェスが開催されており、有名なものを挙げるとするならば「FUJI ROCK」「SUMMER SONIC」などが挙げられるでしょう。

音楽好きならもちろんのこと、あまり音楽は聞かないという方も行ってしまえば全員楽しめること間違いなしです!!



ロックンジャパンフェスティバルの様子

今回会場となる
さいたまスーパーアリーナ

今回行われるVIVA LA ROCKの魅力

フェスにはそれぞれ特色というものがあります。ロックンジャパンであれば若者が多いフェス。ライジングサンロックフェスティバルであれば大自然を楽しむ。カウントダウンジャパンであれば1年の終わりを音楽とともに過ごせるなど様々な特色があります。

ではVIVA LA ROCKはなにが特色なのか。それはずばりやってみなければわかりません!(笑)

しかしこのフェスでは様々な新しい取り組みを行います。

その一つがアリーナ内での宿泊です。家が遠い方のためにアリーナ内で宿泊できるという試みが行われます。

これ以外にアリーナ内に宿泊できることなんてまずないでしょう。

二つ目に新たなチケット制度の使用です。今までは紙のチケットを持ち会場に持参するというシステムでしたが、紛失や破損するというデメリットがありました。そこで今回はスマフォをかざすだけで会場に入れるという制度が設けられました。あなただけのスマフォがチケットになるのです。

そして三つ目が会場の中だけではなく会場の周りにも地元の方々が無料で楽しめる音楽スペースを作ったり、ピクニックやスポーツを楽しめる環境を作ったという点です。こんなに新しいことを行っているにも起らないわけがない。

このフェスでは何かが起きる。

そして皆さんが気になる出演アーティストですが、巷で話題のサカナクション、ロックの王道エレファントカシマシ、CMソングで話題のTHE BAWDIES、クリープハイプ、そしてMr.Childrenから桜井和寿が特別バンドを組んで登場など、全員が全員武道館を満杯にするような、例えるならばロック界の満漢全席のような豪華出演陣です。

もうタイムスケジュールを見ているだけでもおなががいっぱいになります。

ちなみに筆者はこのフェスの前身であるVIVA LA ROCK ZEROというライブイベントに去年参戦してきましたが、出演者も開催者も勢いのあるイベントでその勢いの中会場内もどんどんヒートアップ、五月の本番が待ち遠しいという全員の気持ちが伝わるような、喜びと期待に満ちたイベントとなっていました。



筆者プロフィール

初めまして!今年エスピーリング東京に入社しました佐藤智之と申します。

入社してから様々な方に

笑顔が胡散臭い

・大塚商会の人かと思った

・一周まわってその笑顔が癒しに変わってきた

などなど賛否両論いただいたており、そのおかげで先輩方からはスマイルと呼ばれていますので、お会いした際にはスマイルと気軽に呼んでください!

また自分は上の記事にもライブを取り上げましたことからも察しがつくように音楽が大好きです。なにか音楽が好きの方がいらつしましたらその時はエスピーリング5階に来ていただき「スマイル!」と呼んでいただけたら喜びます。

こんな自分ですがイベントにとが大好きです。これから先経験豊富な長崎ヒルの諸先輩方に様々なことを学び、歴史を、感動を作っていくらと思っております。

どうぞよろしく申し上げます。





Roppongi Art Night 2014

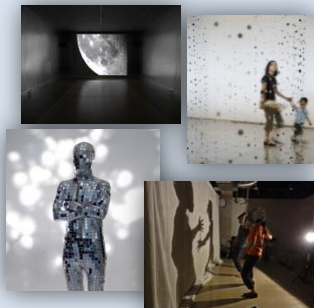
4月19・20日『六本木アートナイト2014』が開催

“動け、カラダ！”をテーマに、カラダにちなんだ様々なアートを体感



六本木ヒルズをはじめ、東京ミッドタウンエリア、六本木交差点エリア、国立新美術館を拠点とし、一夜限りのアートの祭典『六本木アートナイト2014』が4月19・20日に開催されました。今年のテーマは “動け、カラダ！”。「アートの持つ身体性」に目を向けた、様々なアート作品の展示、参加型パレードや体験型アート、パフォーマンス、フードプログラムなどが街中に登場しました。

今回で5回目となる本イベントは、六本木ヒルズアリーナから日本女子体育大学ダンス・プロデュース研究部の学生によるダイナミックなダンスパフォーマンス「Bongo Bongo」をオープニングに盛大にスタートしました。そこからプロダンサーを加え、伊藤キム(ダンサー・振付家)監修のパレードが始まり、路上に寝転がるなど人々の視線を釘付けにするパフォーマンスが約20分間繰り広げられました。



その他、国立新美術館エリアでは篠田太郎による自作の天体望遠鏡を通して捉えた世界の様々な都市の月と街並みを音楽を聴きながら鑑賞したり、東京ミッドタウンエリアでは西野達(現代アーティスト)による、ダンサーを起用した「動き、踊る、パフォーマンス彫刻“ミラーボールマン”」のパフォーマンスが行われ、また、六本木ヒルズ中心エリアではLEDを利用した照明アートや、ヘッドホンで自分だけに聞こえる音楽で楽しむ「クワイエット・ディスコ」などが催されました。

テーマが“動け、カラダ！”というだけあり、今回はダンスパフォーマンスが目立ったように思います。内容は子どもから大人まで幅広い年代の方が一緒になって楽しめるものが多く、「みる」のではなく「参加する」という感覚で作品と触れ合う事ができる空間となっていました。普段の生活ではなかなか経験することのない“非日常”の世界をこの日は肌で感じる事ができ、視野を広げるひとつのきっかけとなりました。来年は是非皆さんもこのちょっと不思議な世界を体験してみてもは・・・?? (^-^)



このページの担当は...

第3事業本部 新入社員 岡 良恵(みさと)
日本女子体育大学出身。筋肉でできた脳みそを柔らかくしようと頑張っています。10年以上かけて鍛え上げた結果身体のだの部位よりも太くなってしまった大腿部がチャームポイントです。
これからよろしくお願い致します。

斬新すぎるニュースポーツが
ついに日本にも上陸!

バブルサッカー

斬新すぎるニュースポーツ
バブルサッカーとは一体?

今までに見たことのないような斬新すぎるスポーツが日本にもやってきました!

その名も**バブルサッカー**!

上半身に巨大なビニールの球を被り、ボールと一緒に選手もフィールド上を転がまわるのが特徴のこの競技。何ともよく分からない競技ですが、写真だけでも楽しそうな感じが伝わってこないでしょうか。北欧のサッカー番組から誕生したこの競技は、バブルに覆われているため、衝突してもケガをすることもなく安全。またバブルが重く、そこまで早く動くことができないなど、技術の有無を問わずみんなで楽しめる競技として、今、全世界で広まってきています!



写真①:
通常のサッカーの試合風景
写真②③:
バブルサッカーの試合風景



バブルサッカーのルール

バブルサッカーは基本的にフットサルとほぼ同じルールで行います。

それとバブルサッカーならではの緩いルールが設けられています。

- ・1チーム5人以上～8人以下
- ・キーパーを決める必要はない

※全員両手がふさがっているため、ゴールを守るときは基本的に体当たりでボールや選手を止めます。

- ・いくらでも体当たりOK。ラフプレーなんてなし
- ・まだ反則はない

このようにルールに縛られない自由な競技なため、試合中は常に笑いが絶えません。

試合前にバブルボールを被る



装着完了。
重さは約15キロと意外と重い。

バブルサッカーはどこでできるの?

バブルサッカーの日本公式サイトに行くと、現在、春季東京大会のイベント参加予約をすることができます。

場所 : 〒135-0062 東京都江東区東雲2丁目11-2

RAMOS FIELD INDOOR FUTSAL

アクセス: りんかい線 東雲駅から徒歩で1分

有楽町線 辰巳駅から徒歩で10分



この度新入社員として入社させていただきました、矢島直人と申します。

好きなものは、カレーとジャズと昆虫と特撮とテニスです。

これから頑張っていきたいと思いますので、どうぞよろしくお願い致します!

<作者紹介>

矢島直人





ロケ弁とは？

ABOUT "LOKEBEN"

「ロケ弁」とは、いわゆる“ロケ現場”の合間に 出演者や撮影スタッフが食べるお弁当の総称。実際に“ロケ弁”というお弁当のカテゴリーがある訳ではないが、芸能人や味が肥えた業界人たちの間で、口コミで伝わった「ロケ弁として有名なお弁当屋さん」が数多く存在している。

(ロケ弁手配は、私たちイベント業界の新人にとって、避けては通れない道！と聞かされました！)

ロケ弁フェスティバルとは？

ABOUT "FESTIVAL"

絶品ロケ弁が一堂に会するイベント「ロケ弁フェスティバル in 東京スカイツリータウン」が2014年4月1日から13日まで開催された。

名称: ロケ弁フェスティバルin東京スカイツリータウン

会場: 東京スカイツリータウン 4F スカイアリーナ

会期: 2014年4月1日～13日

時間: 11:00～18:00 (荒天の場合は中止)

ロケ弁は、大口注文のみであることから、なかなか個人で食べることができない弁当となっている。しかし、ロケ弁はどれも美味しいが、ロケの現場でしか食べられないのは、非常にもったいない。一般の人にもロケ弁を食べてもらう機会として、ロケ弁の魅力を伝えるべく、イベントを開催するに至った。

ロケ弁ラインナップ

LINEUP

【和洋中の幅広いラインナップ】

イベントでは日本ロケ弁協会が厳選した12店舗が出店。業界内では誰もが知る有名弁当から、最近話題の穴場まで。また、4月5日から上映開始の「THE NEXT GENERATION パトレイバー」に登場する架空の中華料理店のメニューを再現したオリジナルロケ弁も販売された。

◎マザー・オーベルジーヌ ◎えび寿屋 ◎駒春 ◎ここから屋

◎わたりがらす ◎中華の匠 ◎あし柄 ◎は一びあんず

◎崎陽軒 ◎浅草今半 ◎とんかつまい泉

普段は大口しか受け付けられないロケ弁がインターネットで購入できるオンラインショップを開設した。この「日本ロケ弁協会オンラインショップ」では「ロケ弁フェスティバル」に登場した店舗の弁当を気軽に購入できる。スタート時の出店数は5店舗。店舗数は5月中頃に10店舗ほどに増える予定。店舗数はその後も拡大の見込み。

<http://www.rokeben-shop.com/>

オンラインショップ

ONLINE SHOP

Written BY...

笠井 美希

(株)エスピーリング東京
第二事業本部

FROM ♥

横浜市立大学
お茶の国、
静岡出身

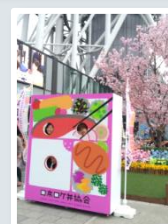
FAVORITE ♥

クラシック
バレエ
かき氷

COMPANY ♥

6階の
1人っ子
掛札チーム

楽しく頑張ります！



デスクにちょっとした遊び心を！



●仕事でもっとも長い時間向き合う自分のデスク。

「毎日毎日同じ空間で飽きちゃった…」 「何かちょっとした変化がほしい！」なんてことを思う時ってありませんか？ そんな人にオススメしたい、可愛くて便利な文房具をご紹介します！



▲筆者愛用のひげおじさん。

←メッセージアイテムとしての付箋でオススメなのがこの「ひみつ付せん」。とても可愛いイラストが特徴で、アフロの人、ひげおじさん、めがねの人など全部で6パターンあります。それぞれが二つ折りでき、「メッセージを隠して渡す」ことができます。職場でメモを渡すなど、中身を他の人に見られたくない時にも、この付箋だったらプライバシーを守ってくれるから安心。このメモがあれば、より日常のコミュニケーションが楽しくなりそうです。20枚入りで357円。

→セロテープを使うのに欠かせないのがテープカッター。市販のテープカッターはどれも同じでつまらない。そんな方にオススメなのがコンパクトで使いやすい「Tape Gun」。見ての通り銃をモチーフにしており、見た目と中身のギャップが遊び心をくすぐります。幅はわずか15センチ弱なので、小さくて邪魔にならないのもポイント。たくさん使いたくなりますね！2280円。



← チェックリストがいつでもどこでも作れたいいな、という人には無印良品の「アクリルチェックリストスタンプ」がオススメです。スタンプだから自分の手帳にも、資料の空いたスペースにも使えます。色つきの付箋と組み合わせれば、オリジナルのチェックリストが作れて、デスク内がはなやかなりそうです。お値段も150円とお手ごろです。

●人と少し違った文房具を持っているだけでモチベーションが上がりますよね。

ぶらっと文房具屋さんをのぞいて、お気に入りを見つけてみてはいかがでしょうか？

●自己紹介●

松尾 藍（まつおらん） 1991. 4. 11生まれ。青森県の中の都会出身。

2014年4月にエスピー・リング東京に入社。第三事業本部。

写真は自分のお弁当と同期の残したお弁当を食べているところ。

人よりちょっと多く食べるのが特徴。パワーポイントはまだまだ勉強中。



第一回福岡ラーメンショー 2013

少し前の事になりますが、2013年12月11日～15日に福岡県福岡市の福岡市役所前ふれあい広場にて、東京、札幌、そして福岡。日本・ラーメン三大ご当地が揃ったイベントが開催されました。

今やラーメンのジャンルとしては全国区で確立され、ひいては世界にも広がりつつある豚骨ラーメンの発信地である福岡は、日本を代表するラーメン処です。「やっぱりラーメンは豚骨が一番ばい」と市民の郷土の味に対する愛は深く、ラーメンに対する興味や熱は全国随一と言っても過言ではありません。これまで福岡市は150万人もの人口を抱えながら、郷土の味を代表する「ラーメン」のイベントがなかったそうです。全国の様々なラーメンに触れる機会がないのが現状です。そんなラーメン処福岡で、様々な有名ラーメン店を招いたラーメンイベントを開催し、市民のラーメン熱をいっそう盛り上げ、福岡から日本のラーメン文化を世界に発信することを目的としたイベントが初めて開催されました。



・富良野とみ川(北海道)

～石臼挽き中華そば～
富良野産小麦を石臼挽きにした全粒粉麺が醤油ベースの芳醇なダブルベースとよく絡む、北の一品。



・RAGTIME(千葉県)

～勝浦タンタンメン～
千葉勝浦で半世紀以上前から根付くご当地ラーメン。玉葱、挽肉、ニンニクがベースのラー油が刺激的。



・つじ田(東京都)

～札幌味噌ラーメン～
王道をいく札幌味噌ラーメンの雄。独自ブレンドの北海道味噌を使うスープはマイルドな味わい。



・肉そばけいすけ(東京都)

～肉そば～
天然醸造醤油使用のスープと奥深いコクとキレが圧巻。



・中華そば横山(青森県)

～中華そば～
鶏ガラ、豚骨、煮干しの一本炊きの醤油スープは、シンプルでありながらどこか懐かしさを感じる日本の味。



・徹蔵(東京都)

～牛タンねぎ塩ラーメン～
「ちばき屋」のセカンドブランドとして東京ラーメンストリートに鮮烈デビュー。



・つけ麺TETSU(東京都)

～豚骨魚介つけ麺～
鰹節、鯖節などの魚介の旨みが効いたつけ汁は東京を席巻。もちもち特製麺とベストマッチ。



・くじら軒(神奈川県)

～薄口醤油素心ラーメン～
鶏ガラ、豚骨、和風だしの淡麗系スープに多加水麺のマッチング。
和製「和-油」がアクセント。

福岡ラーメンコラボ編

福岡の名店がこのイベント限定?でコラボして商品を出しています。特に、福岡のラーメン屋の大将といえば頑固な方ばかり!!

他の店ましてや他の味とコラボする事は非常に稀な事で、このイベントを盛り上げたいという思いの現れですね。

個人的には、これを機に多くの場でコラボしていただけることを切に願います...



・一風堂×名島亭

～長浜ちゃんぽん～

今やグローバルブランドの博多一風堂と長浜ラーメンの老舗名亭がタッグを組む、本邦初公開の長浜ちゃんぽん。



・博多だるま×大砲ラーメン

～110年もの

呼び出しラーメン～創業60年の大砲と創業50年のだるま。久留米と博多の両横綱がタッグ。このイベントでしか味わえない王道の味。



・新風×一幸舎

～博多豚骨ラーメン～

総勢力として博多を席卷した新風と、アジア進出で進境著しい一幸舎とのコラボ。今回は直球豚骨で勝負に挑む。



・本田商店×清陽軒

～久留米ラーメン～

久留米ラーメン会の人気2店がコラボ。両店のスープを合わせた「呼び出しブレンド」は一食の価値あり。

最後に

申し遅れましたが、自己紹介がてら...私、4月入社の新社員福崎慧と申します。

東海大学体育学部出身。

福岡出身で豚骨ラーメンをこよなく愛しております。

今までの人生において豚骨ラーメン一筋で「豚骨じゃないラーメンなんてラーメンじゃねえ」

なんて考えで生きてきました。(福岡人の大半は同じ考えですのでご理解ください...)

このイベントでは、豚骨じゃないラーメン店も多数展開されており、美味しそうなラーメンもありました。

これを機に、これから少しづつ豚骨じゃないラーメンにも挑戦してみようかと... 思います(多分)。

さて、今後のニュースレターもこのままラーメン特集になるのか否か!!

一応今後は、おすすめのラーメン店紹介特集にしていく予定です。

もし、福岡出張或いは旅行等に行かれる際は是非福岡まで!!

今年ブレイクの予感！？

ずーしーほっきー 生態調査

ずーしーほっきーって何？



北海道の北斗市で、平成27年度の北海道新幹線新駅開業を目前に控えた平成24年度に、北斗市を道内外にPRしていくために考えられたゆるキャラ、ご当地キャラクター。公立はこだて未来大学が制作協力をしている。市民投票により、5つある候補の中から見事1位に輝いた。設定は適当ではなく、全国のご当地キャラの「見た目」、「性格・生い立ち」、「マーケティング」の観点から分析された結果を元に、考案されている。

ずーしーほっきーの特徴

何といっても、この見た目。焦点が定まっていない目、気持ち悪い動き方。本当に何を考えているかわからない。突然四本の足で歩きだすイキモノ、鳴き声は「ホキホキホキホキー!!」といったシュールな設定であり、ネットで話題を呼んでいる。

缶バッジ、クリアファイル、キーホルダー等がすでに販売されている。筆者も実は狙っています！



ずーしーほっきー 様々なバリエーション



走り(正面)



立ち



バドミントン



ドドドド



すしになる



指さし



なんと！着ぐるみも登場！このお腹の丸い物体は、しゃりを表現しているのだが、卵だと思う人もいるそう。確かに卵だ・・・。

今年、ずーしーほっきーから目が離せない！！

筆者紹介

エスピーリング東京 第一事業本部

大野 詠美子（えみこ）



- 1991.9.19/O寄りのA型/おとめ座
- 生まれも育ちも北海道札幌市
- 好物は家族・酒・音楽・めんこい生き物



若いうちは何をしても死なないと思っているので、とにかくガムシャラに頑張ります！

What's on today?

-Monthly News Letter-

- April 2014 No.55 -

コカ・コーラ FIFA ワールドカップ トロフィーツアー日本上陸



コカ・コーラ FIFA ワールドカップ トロフィーツアーは、世界中のファンがFIFA ワールドカップ トロフィーを間近に観ることができる参加型イベントです。FIFAと最も長いパートナーシップの歴史を誇るコカ・コーラだからこそ実現したこの大規模なツアーは、2014年6月開催のFIFAワールドカップブラジル大会へ向けて、2013年9月から2014年4月まで行われます。今回のツアーの特徴は8ヵ月間で6大陸すべてのFIFAに加盟する209の国と地域から、90ヵ国を巡ること。初めて中南米全域を回るスケジュールが組まれ、ホスト国ブラジルもあるこの地域では39ヵ国各地でイベントが開催されます。今回のツアーの全飛行距離は約14万9,000キロメートル。地球約3.7周分の距離です。



【日本上陸】

日本では、2014年4月10日に羽田にトロフィーツアー専用機で上陸し、記念式典→首相官邸訪問→WelcomePartyと、初日のスケジュールを無事終了。T-LIVEでは『WelcomeParty』の進行を実施。

挨拶・アンバール・ライブ等のプログラムを実施した。トロフィーには専門の警備が二人世界を同行している。

4月11日は、渋谷ヒカリエで一般来場者にお披露目され、記念撮影をしその場で写真が貰えるシステムを、世界ツアーとして持ち運んでいる。右上の写真の様に、一つのトロフィーを4方向から写真が取れるセットとして、同時に4組が記念撮影が出来る仕組みとなっている。



※左の様な写真が出来上がりその場でプレゼントされる。QRコードが有りネットにアクセスするとフォーマット違いの写真もDL出来るサービス。



4月12日には、陸前高田の高田第一小学校にて、始めてワールドカップのトロフィーが日本の東北に登場し、式典・ライブ・日本代表ドリームチームとの交流試合の他、郷土料理の屋台など、地域復興につながる素晴らしいイベントになりました。同じくT-LIVEはメインステージの進行で入っていました。陸前高田の何もない街には驚愕しました、ナビをしても目印が無く道を間違える程です。しかし、イベントを通して笑顔をたくさん見る事が出来て、最初に企画した高校生のプロジェクトチームの喜びや達成感も有り、充実した顔も合わせて見る事が出来ました。



新型PASSO報道発表会 in MEGA WEB



2014年4月14日(月)にお台場のトヨタ自動車のテーマパーク『MEGA WEB』で新型PASSOの報道発表会が実施された。今回のPASSOは、オリジナルと呼んだら良いのか通常版のPASSOと、PASSO+Hanaと言う名称の丸みをおびたフロントマスクが特徴で女性ユーザーに人気が出そうな車両と、2種類のモデルで発売される。車両説明後の発表会の中の演出では、CMにてしずちゃん役で起用されている『水川あさみさん』に本物の『しずちゃん』、そこにドラえもん大好き芸人代表として『きゃいーんの天野君』が登場して会場を盛り上げた。



ゲストを交えてのトークセッションでは、天野さんが自由にしゃべって、自由に突っ込む様なバラエティー番組の様な展開に構成し、今まで同様トヨタ自動車がお声掛けしているプレスの方(経済や自動車関連)からの反応が気になる進行内容として、演出進行としてトライする事となった。

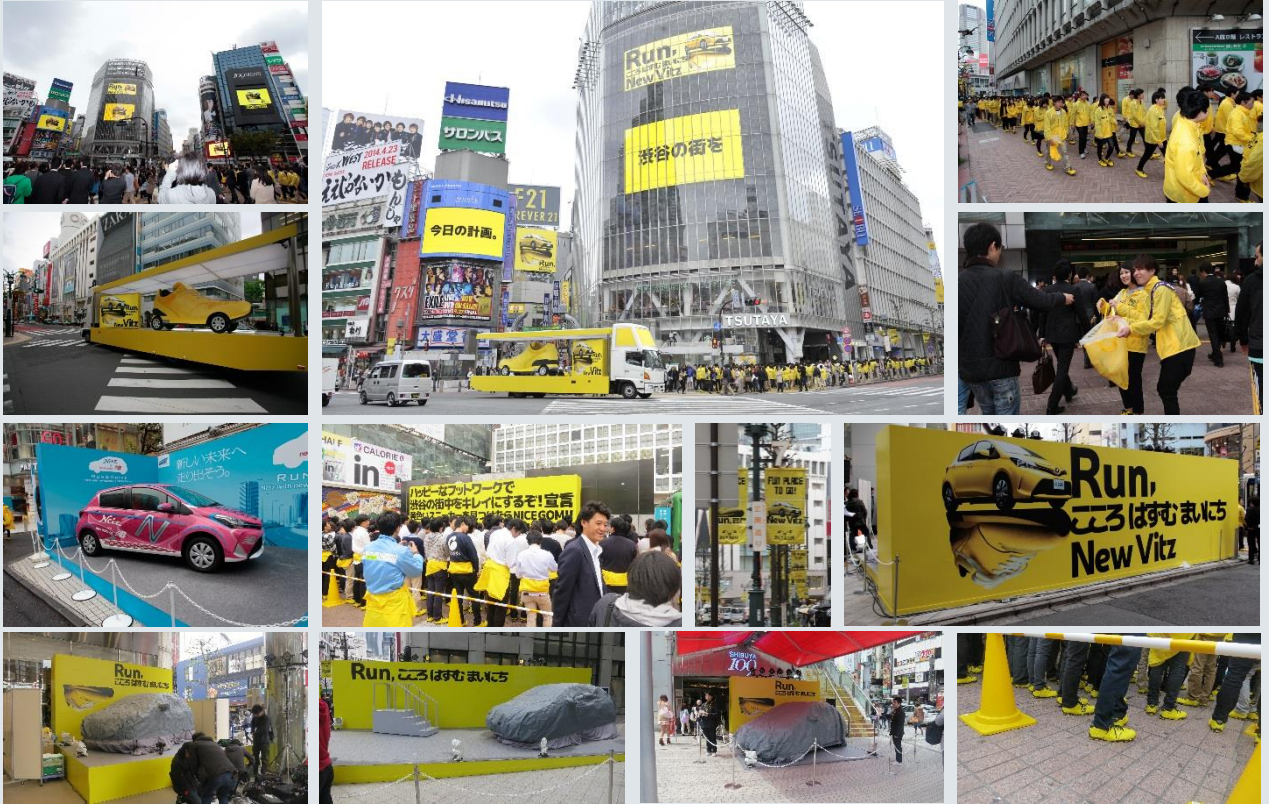
又、今回販売店のキャンペーンで使用する車両の『SHIZU-CAR』が紹介された。

勿論、『DORA-CAR』『NOBI-CAR』『GI-CAR』『SUNE-CAR』がキャンペーンとして全国で紹介されます。

新型Vitz HAPPY FOOTWORK計画 発表会 in 渋谷TOWN JACK

2014年4月21日(月)、渋谷の街を黄色いスニーカーがJACK!!

新型『Vitz』の『HAPPY FOOTWORK計画』と銘打った大キャンペーンがPM1:30にスタートした。



『HAPPY FOOTWORK計画』は、渋谷の交差点からスタートした。

13:30渋谷のスクランブル交差点に面した4大LED画面にVitzの新CMが流れる所からスタート。

その後、直ぐに渋谷のハチ公広場では、渋谷の街を黄色いスニーカーで綺麗にしようとスタート式を執り行い、200人のGOMI拾い貰い隊が渋谷の街に散って行き、渋谷の街のクリーン活動に繋がった。



13:45渋谷マルイシティでは、インタラクティブスニーカーのパフォーマンスとCM楽曲でのフラッシュモブを展開し、サプライズゲストとして『中村アン』『ダンディー坂野』にもフラッシュモブに加わり、メディアや来場者を沸かせた。



14:45からPARCOでは、CM楽曲にあわせたダンスパフォーマンスのオープニングから、プレスをメインとしたトークイベントを『中村アン』をゲストに向かえ展開。ビックイエロースニーカーのアンベールでは中から『ダンディー坂野』の登場や、一般来場者にビックイエロースニーカーに入っている「Vitz」の掛け声を沢山頂戴する事に成功した。



PARCOのスペイン坂イベントスペースでは、トヨタ自動車の販売店のNetz店の『NEWBALANCE』とのコラボしたVitzを展示するイベントも同時開催され、『ダンディー坂野』さんはNetz店コーナーまで出演していただきました。

その後も、『HAPPY FOOTWORK計画』のメインコンテンツの「インタラクティブスニーカーのパフォーマンスとCM楽曲でのフラッシュモブ」は、17:00には109前でミニ版としての実施、18:00には再び渋谷マルイシティでの実施と一日のプログラムを全て終え終了した。公園通り。道玄坂の道沿いに掲げられたフラッグやバナーは、渋谷JACKの象徴として一週間継続して掲示され続けていきます。



このイベントの様子は、Vitzのスペシャルサイトで随時レポートされています。

http://toyota.jp/sp/happyfootwork/index.html?adid=ag210_from_jpvitz&padid=ag210_from_jpvitz

又、『HAPPY FOOTWORK計画』のメインコンテンツの「インタラクティブスニーカーのパフォーマンスとCM楽曲でのフラッシュモブ」は、今後、大阪・名古屋・福岡・札幌と全国をキャラバンする。



2014もTOM'Sレーシング[**SUPER GTチーム**]とパートナーシップ

2013年に引き続き、今年2014年もトムスレーシングを応援する企業としてパートナーシップを結びました。

人を大事にする、人と人とを結ぶ精神の基、ドライバーにフィーチャーしたパートナーシップとして継続しました。

<CARNo.36>

エントランス名: LEXUS TEAM PETRONAS TOM'S

DRIVER: 中嶋 一貴(なかじま かずき) / James Rossiter(ジェームス・ロシター)

車両名称: PETRONAS TOM'S SC430

チーム監督: 関谷 正徳



<CARNo.37>

エントランス名: LEXUS TEAM KeePer TOM'S

DRIVER: 伊藤 大輔(いとう だいすけ) / Andrea Caldarelli(アンドレア・カルダレッリ)

車両名称: KeePer TOM'S SC430

チーム監督: 関谷 正徳



そして、第一戦が

4月5日(土)公式予選

4月6日(日)決勝

として、行われた。

大会名称	Round1 OKAYAMA GT 300km RACE
開催サーキット	岡山国際サーキット
主催	株式会社岡山国際サーキット、アイダクラブ(AC)
公認	公認:国際自動車連盟(FIA)、一般社団法人日本自動車連盟(JAF)
認定	株式会社GTアソシエーション
後援	(予定) 岡山国際倶楽部、岡山県、美作市、岡山県観光連盟、美作観光連盟、山陽新聞社、中国新聞社
同日開催	Porsche Carrera Cup Japan 2014

【 Round1 OKAYAMA GT 300km RACE 】

<4月5日(土曜日):公式予選>

雨の予報もあったが、終日ドライコンディション。この時期としてはやや寒い気候となったが、予選開始の午後2時には太陽が顔をのぞかせ、気温12度、路面温度21度とやや上昇する中でノックアウト方式の予選Q1が開始された。

GT500の上位8台がQ2へと進出するQ1セッション(15分)は、タイヤの温まりとアタックのタイミングを見据えて、ほとんどの車両がセッション開始から4分ほど経過したところでコースイン。

伊藤大輔のKeePer TOM'S RC F 37号車は最後のアタックで見事トップタイムをマーク。ジェームス・ロシターのPETRONAS TOM'S RC F 36号車も8番手でQ2進出を決めた。

12分間のQ2セッション開始時には再び雲が空を覆い、気温、路面温度ともに下がっていくことに。36号車と37号車は、予選よりも決勝を重視したセットアップでのアタックとなったが、それでも中嶋一貴とアンドレア・カルダレリが好走を見せそれぞれ4番手、5番手グリッドにつけた。

<4月6日(日曜日):決勝>

前夜に続き、午前中のフリー走行時前にも雨に見舞われたが、フリー走行セッション中に雨は止み、路面は回復。決勝がスタートする午後2時には、気温8度、路面温度20度と寒さは感じるものの、ドライで決勝スタートを迎えた。

新規定となったことで、ウォームアップラップが1周追加され、その後フォーメーションラップに入ったが、これが1周延長されたこともあり、規定よりも1周少ない81周で決勝レースのスタートとなった。

36号車ロシターはスタートこそ4位を守ったが、1周目の混戦の中で接触を喫しコースアウト。大きく順位を落とししまった。一方、37号車のカルダレリは前走車のアクシデントもあり3位にポジションを上げた。

20周目あたりから降り始めた雨、路面はセミウェットの中、3位につけていた37号車カルダレリが、スリックタイヤでの難コンディションながら見事な走りで見事に2位に浮上。首位を独走していた6号車大嶋に迫った。

しかしまもなく雨は止み、その後も6号車と37号車の首位争いが続いた。

次々に現れる周回遅れ車両を処理する中でその差は更に詰まっていき、51周目にはテール・トゥ・ノーズに。55周目、突然首位の6号車がシフト系の一時的の不良に見舞われ、スローダウン。一気に37号車が首位を奪った。

その後方では、54周目に4位に上がった39号車が、更に3位との差を詰めていき、3位争いに注目が集まった。2位の6号車国本は懸命に首位を追ったが、逃げる37号車伊藤はペースをコントロールし、トップでチェッカー。歴史にその名を刻む、新規定でのSUPER GT初レースで、見事LEXUS RC Fに勝利をもたらした。6号車も2位で続き、LEXUS RC Fはデビュー戦で1-2フィニッシュを果たすこととなった。

優勝した37号車の伊藤にとっては、2012年第4戦SUGO大会以来の勝利。カルダレリは嬉しいSUPER GTでの初優勝となった。

順位	No.	車名	ドライバー名	所要時間/差	周回	グリッド
1	37	KeePer TOM'S RC F	伊藤 大輔/アンドレア・カルダレリ	1:57'15.816	81	5
2	6	ENEOS SUSTINA RC F	大嶋 和也/国本 雄貴	5.026	81	1
3	12	カルソニックIMPUL GT-R	安田 裕信/J.P.デ・オリベイラ	18.818	81	2
4	39	DENSO KOBELCO SARD RC F	石浦 宏明/オリバー・ジャービス	21.475	81	9
5	18	ウィダー モデューロ NSX CONCEPT-GT	山本 尚貴/ジャン・カール・ベルネ	23.259	81	8
6	17	KEIHIN NSX CONCEPT-GT	塚越 広大/金石 年弘	31.039	81	7
7	23	MOTUL AUTECH GT-R	松田 次生/ロニー・クインタレリ	31.367	81	6
8	8	ARTA NSX CONCEPT-GT	V.リウツィ/松浦 孝亮	1'07.608	81	12
9	100	RAYBRIG NSX CONCEPT-GT	小暮 卓史/武藤 英紀	1Lap	80	14
10	46	S Road MOLA GT-R	本山 哲/柳田 真孝	1Lap	80	3
11	19	WedsSport ADVAN RC F	脇阪 寿一/関口 雄飛	1Lap	80	13
12	24	D'station ADVAN GT-R	ミハエル・クルム/佐々木 大樹	1Lap	80	10
13	36	PETRONAS TOM'S RC F	中嶋 一貴/ジェームス・ロシター	2Laps	79	4
14	1	ZENT CERUMO RC F	立川 祐路/平手 晃平	4Laps	77	11
15	32	Epson NSX CONCEPT-GT	中嶋 大祐/ベルトラン・バゲット	6Laps	75	15

【 Round1 OKAYAMA GT 300km RACE 】



What's on today?

-Monthly News Letter-

- April 2014 No.55 -



THE 35th BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2014

【タイ】第35回バンコク国際モーターショー2014

VIP Day 3月24日 ・ Press Day 3月25日 ・ Public Days 3月26日～4月6日

@インパクト・ムアントンタニ

2014年3月26日からバンコク北郊のインパクト・ムアントンタニで「第35回バンコク・インターナショナル・モーターショー2014」が開催されています。トヨタ、日産、ホンダ、マツダ、イスズ、クラリオン、フォード、シボレー、スバル、フォルクスワーゲン、メルセデス・ベンツ、BMWなどが出展しています。合計自動車28ブランド、バイク7ブランド程度が出展しています。入場料は100バーツです。

バンコクのモーターショーは、かつては販売展示会の要素が強かったが、ここ数年はコンセプトカーの出展も増え、魅せるショーへと変わってきました。各メーカーのコンパニオンも会場を盛り上げ、多くの来場者からカメラのフラッシュが浴びせられました。今年の来場者数は Public Days 3月26日～4月6日にかけて1,779,904名です。



T-LIVE が制作・実施に協力したブース

2014年2月、世界最小クラス4人乗り電気自動車である
“FOMM コンセプト One”を開発。



2月日本に初紹介した後にタイが2カ国目の紹介国。FOMMは小さなサイズで4人乗りを実現・水に浮き、水面で移動可能。耐水害機能を揃えた電気自動車。カセット式バッテリーと家庭給電システム・両側スライドドア・簡易クーラーシステムなどの様々な新たなテクノロジー用途で今回のバンコクモーターショーで非常に注目されました。

Suzuki Press Conference(CELERIO)



様子をヒューマンビートボックスやフラッシュモブダンスといったエンターテインメント性をプラスしながらストーリー仕立てで表現。

若者たちが CELERIOと出会い・今までのライフスタイルが様変わりいく

TOKYO



T-LIVE Co.,Ltd
Phone +81-3-3537-0234 Fax +81-3-3537-0236



SP-RING Co.,Ltd
Phone +81-3-5543-2215 Fax +81-3-5543-2216

DELHI

DELHI Saptam Film Productions India
(Saptam International)
Phone +91-124-4014-601 FAX: +91-124-4014-801

BEIJING



SP-LIVE International BEIJING Co.,Ltd
Phone +86-10-6409-7531 Fax +86-10-6409-7503

SHANGHAI

SP-LIVE International SHANGHAI Co.,Ltd
Phone +86-21-6472-5140 Fax +86-21-6472-5170

GUANGZHOU

SP-LIVE International GUANGZHOU Co.,Ltd

BANGKOK



T-LIVE BANGKOK Co.,Ltd
Phone +66-(0)2-716-8501 Fax +66-(0)2-716-8502

HO CHI MINH



AAB Vietnam.
Phone +84 838 272 701 FAX +84 838 181 392

SINGAPORE



CONCEPT 360° PET LTD
Phone +65-6887-5595 Fax +65-6887-5991