

-Monthly News Letter-



BEIJING

TOKYO

SHANGHAI

DELHI

GUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

What's on **today**?

- June 2010 No.9-

TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GHUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- June 2010 No.9-

2010年 FIFA WORLD CUP 南アフリカ大会 開催 『日本全国にてパブリックビューイングが！！』

6月11日より開催国の南アフリカVSメキシコ戦を皮切りに4年に一度のワールドカップが始まった。世界で最も大勢の人に見られているスポーツとして、日本人も世界と同様に盛り上がりが勢いをます。その中でも、『パブリックビューイング』が日本全国で実施された。そこで！！

◆パブリックビューイング・イベントとは

個人の住居以外の場所(映画館、劇場、バー、レストラン、競技場、広場、オフィス、建設現場、石油掘削現場、水上輸送船、バス、列車、軍事施設、教育施設および病院など)において、観衆が観賞するために、2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカの放送映像を提供するイベントの事をさします。

※主催者により、観衆の管理・運営がされていない屋外スクリーン/ビジョンなど(不特定多数への視聴を目的とした映像上映)での開催は、安全上また映像使用許諾の観点から開催許諾を行えません。

※本ライセンスには、3D上映及び映画館・劇場でのパブリックビューイングは含まれておりません。



パブリックビューイングとは、そんな考えに基づき、ワールドカップ・パブリックビューイング事務局なる機関が存在する。
そして下記のように分類されている。

◆商業パブリックビューイングイベント

商業PVイベントとは、営利団体(民間企業等)が、直接的・間接的かを問わず、入場料収入・PVスポンサーシップ収入などの利益を得ることや、プロモーションを目的として開催される全てのPVイベントの事をさします。

<具体例>

- ・営利団体(民間企業等)がPVイベントを主催する場合。
- ・直接的か間接的かを問わず入場料を徴収する場合。
- ・スポンサーシップまたはその他の商業的協賛権が利用される場合。
- ・他の方法により当該イベントの開催から商業利益を得る場合。

注意: 入場料などの直接的利益だけではなく、販売促進や、ブランドのイメージ向上など間接的な商業利益が発生する場合にも、商業開催とみなされます。

◆非商業パブリックビューイングイベント

非営利団体や、既存のバー、レストランなどが、入場料収入やPVスポンサーシップ収入を得ずして開催するPVイベントをさします。但し、入場料収入や、スポンサーシップ収入・プロモーション活動が伴う場合には、商業PVイベントとみなされます。

そして、PVの実施にはライセンス取得が必要となります。

◆ライセンスの取得に関して

商業/非商業を問わず国内で開催される全てのPVイベント主催者は、パブリックビューイング事務局(以下事務局)の指示に従い、
“申請” “ライセンス料支払い” 及び “ライセンス契約の締結”を行ってください。
入金確認後に事務局からお送りする、“契約書の主催者控え”の受け取りをもって、ライセンス許諾が完了となります。

■2010年大会の主なパブリックビューイングイベント

- ・6/19 国立競技場 日本 vs オランダ 5万人 オール自由席
- ・6/19 東京ドーム 日本 vs オランダ 5万人
- ・6/14, 19, 24 北海道ノルベサ
- ・6/14, 19, 24 Zepp Sendai
- ・6/14, 19, 24 CLUB CITTAJII崎
- ・6/14, 19, 24 埼玉スタジアム2002
- ・6/14, 19 パシフィコ横浜
- ・6/19 大洋薬品オーシャンアリーナ(名古屋)、豊田スタジアム(愛知)、エコパスタジアム(静岡)
- ・6/19 福岡レベルファイブスタジアム(福岡)、北九州メディアドーム(福岡)、エコパスタジアム(静岡)

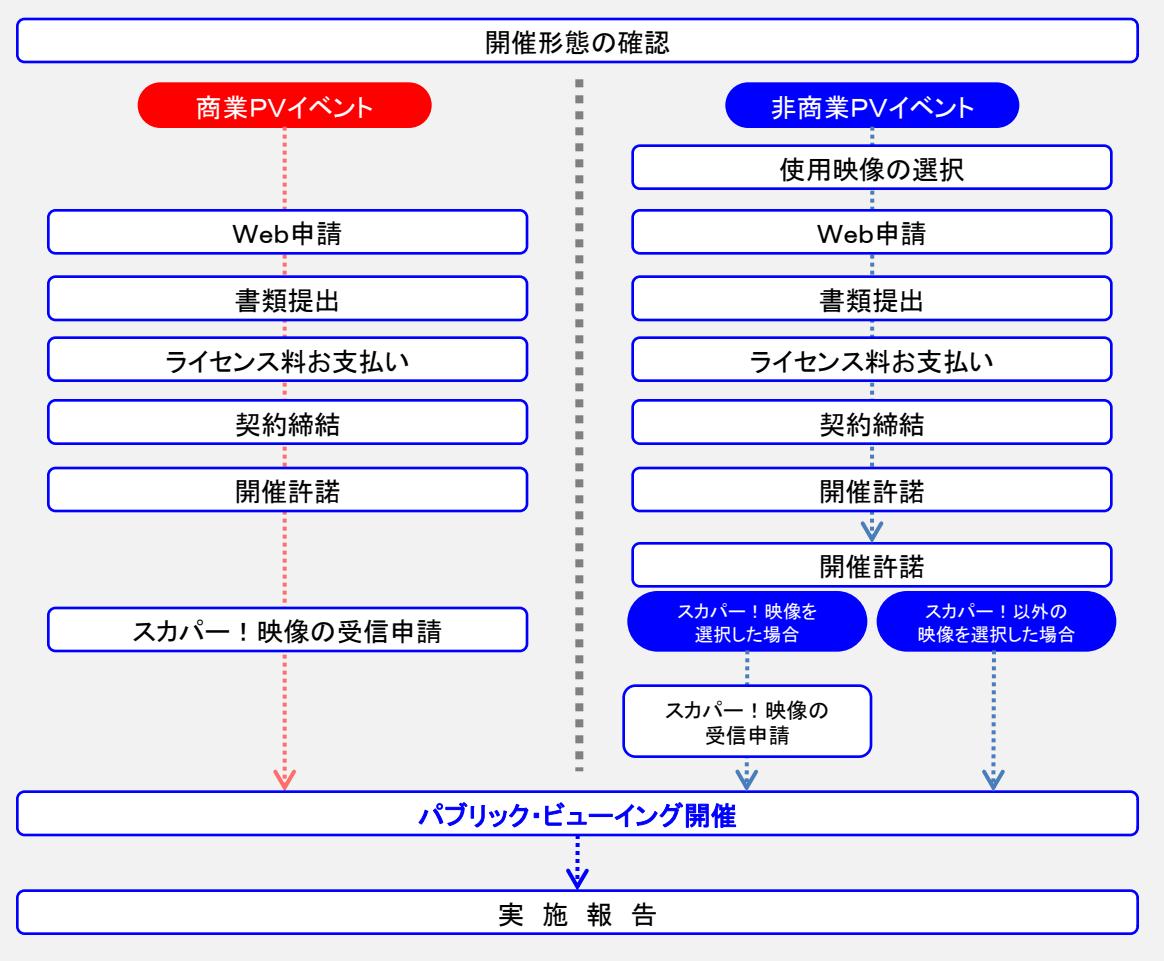
(静岡)

等、その他、日本全国のクラブ・スペース・飲食店にて実施されていた。

Skip

そんな、『パブリックビューイング』イベントの正式な実施方法をここでご案内。

◆イベント開催までの流れ



カ梅ルーンに勝ったあの日から、皆様も深夜のTV放送やパブリックビューイングの実施場所を探した人も少なくなかった2010年大会。是非、次回以降は皆さんのが実施してみてはいかが！

◆おまけの豆知識◆

○原宿サムライブルーパーク限定

宿のサムライブルーパーク限定でプリントサービスを色々実施していた。そこで気になるユニフォームを発見、日本が試合を終える度に入るResult入りエーシャツ

シューズアイコン &選手名 &ゴールタイム

中々良かった。



TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GHUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- June 2010 No.9-

2010 FIFAワールドカップin南アフリカ

日本勢、PKの末敗れる

世界中で大盛り上がりを見せるサッカーワールドカップ。

日本は、アウェイ開催における初の決勝トーナメント進出を果たした。

日本時間6月29日23:00、日本×パラグアイ戦キックオフ。

0-0のまま延長戦まで終了し、PKに突入するも、3本目を外して日本は敗北。

ベスト8の夢は潰えたが、日本中を感動させた試合であった。

ちなみにこの試合の平均視聴率は、57.3%に達した。



「岡ちゃん、ごめんね」

予選リーグの初戦でカ梅ルーンに勝利するまで、国内での岡田監督に対する評価は、惨憺たるものであった。

直前の国際親善試合の結果も喜ばしくなく、国民の予想は軒並み予選敗退という辛口。

岡田監督に退陣を求める声も挙がった。

しかし蓋を開けてみれば、カ梅ルーンに1-0で勝利・強豪オランダに無失点・デンマークに3-1で勝利。

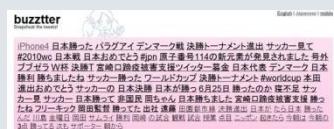
決勝トーナメント進出を果たした。



岡田監督に対する評価は一変。

マスコミ各社はこぞって褒め称え、多くの国民が

ツイッターでは、「岡ちゃん、ごめんね」の謝罪ハッシュタグ「#okachan_sorry」まで出現した。



衣替えの季節です

6月1日と、10月1日

6月1日。

日本では一般に、この日から衣替えとなる。

学生は、冬用制服から夏用制服に。

企業では、クールビズの一環としてノーネクタイ・ノージャケットの人が増加。

冷房の使用も、この日から許可が出たりする。



＜冬用制服＞



＜夏用制服＞

衣替えの歴史は長く、平安時代の宮中行事から始まった。

当時は中国の風習に従ってのことであるという。

ちなみに冬服への衣替えは、一般に10月1日とされる。



28°C設定のオトク

28°Cに設定された冷房に対応出来る服装、それがクールビズ。

冷房の温度を高めに設定することで、二酸化炭素排出量を削減出来る。

京都議定書における削減目標値の、約0.2%に達するとも言われている。

現在の日本の官庁・企業では、この28°C設定を実行しているところが非常に多い。

＜クールビズの発案者: 小泉純一郎元首相＞

新政権、誕生。

今度の総理は、“普通の人”らしい？

2010年6月8日、第94代内閣総理大臣が誕生した。

菅直人(63)は、サラリーマン家庭で育った“普通の人”である。

鳩山由紀夫前総理大臣は大富豪家庭の生まれで、

実母から1年に1億8千万円もの資金提供を受けられる程。

国民からは「一般人の生活を理解していない」と言われることもしばしばあった。

その点菅総理大臣は、庶民の視点で政策を行ってくれるのではないかと、期待されている。

菅内閣が発足し、支持率は19.1%から41%に大幅アップ。

7月11日には、参院選に挑む。



高速道路無料化社会実験

6月28日～来年3月31日まで、試験的に一部の高速道路が無料化された。

大都市圏は含まれていないが、沖縄は全ての高速道路が無料になったという。

高速道路の無料化は、渋滞を招くというデメリットもある。

果たして来年の春、日本の高速道路はどのようにになっているのであろうか。



現場レポート

Interop Tokyo 2010 in 幕張メッセ (2010年6月9～11日)

通信技術とカーナビ

Interop Tokyoは、最先端の情報通信関連の専門イベントとして、1994年から開催されている。

今回我々が担当したのは、NAVITIMEブース。

展示のメインは「CAR NAVITIME」、所謂カーナビである。

CAR NAVITIMEは“通信の出来るカーナビ”として、様々な機能を付けている。

地図は自動で更新されるし、携帯電話やPCと連動出来るし、レストランやガソリンスタンドの情報もわかる。



INTEROP
TOKYO | 7-11 JUNE, 2010

NAVITIME



これを、ビビッドカラーが目を惹くクラシックカーに設置して、集客を図った。



ステージでは、実際にCAR NAVITIMEや携帯電話を操作しながらのプレゼンテーションを展開。立ち見が大勢出るほどの反響ぶりであった。

なお、CMキャラクターであるイアン氏を印刷して、ドロップスのノベルティも配布。来場者の大半は中年男性であったが、ドロップスが親しみやすかったのか、反応は上々であった。



TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- June 2010 No.9-



上海国際博覧会 6月12日 ジャパンデーレセプション



会場内にゴージャスな
雰囲気を醸し出す



日本の伝統的な行事:鏡開き



6月12日、オークラガーデンホテルで、ジャパンデーレセプションパーティが開催された。日本を代表する文化とエンターテイメントを、13億人の中国そして世界に向けて発信する日「ジャパンデー」。環境問題など課題に直面する地球。人類にとって「こころのつながりが大切である」というメッセージを伝え、上海万博 JAPAN DAY のステージから感動のパフォーマンスをお届けする。招待者:日本政府関係者、協賛企業関係者、EXPOパビリオン関係者、中国政府関係者、博覧会協会関係者。



鳩山由紀夫・前内閣総理大臣・総理
特使が挨拶



お客様歓談中

中国の有名な書家・熊峰氏
のパフォーマンス:
「つながり」を意味する中
国漢字「聯接」を書く



首相特使 & 豊田会長





JAPAN現代コンテンツを、上海で国際的にアピールするイベントです。このイベントはゲーム、アニメ、マンガ、キャラクター、放送、音楽、映画、ファッション、デザインなど、すばらしい日本の現代コンテンツを上海で披露し、現代コンテンツの交流から、若い世代に新しい交流や平和が生まれることを願っています。

上海国際博覧会

CoFesta in Shanghai @ アジア広場

6月12日-18日

らき☆すた神輿！萌え
現場で大盛り上がり！



セーラームーンの
COSPLAYショー



天使とCOSERが笑顔満開で
記念写真！



中日両国のカワイイ天使達



工藤稜「ドラゴンボール」を
5分間に完成！



「特別大天使」黒柳徹子さん



黒柳徹子 & 杏 &
HELLO KITTYちゃん



アニソンナイトで水木一郎 &
石田燿子熱唱！

特別大天使・黒柳徹子、イメージキャラクター・杏、カワイイ天使たちと共に、アニメソング、ダンス、コスプレなどの多彩な宴がはじまる。



ANIKI最高！



ガールズパーティで『PopTeen』『KERA』モデル登場



ギャル & LOLITAブーム襲来

上海国際博覧会

6月19日-23日

CoFesta in Shanghai @ 日本館ステージ

日本館SPECIAL LIVE ~可愛的和平~

日本の若い世代の熱狂的な支持を受ける、多くの音楽ジャンルのアーティストを上海万博で紹介し、素晴らしい音楽ライブを披露する。
【出演者: 城南海、JUJU、Micro、キマグレン、一青窈】



JAPANATION X SHIBUYA STYLE COLLECTION

東京・渋谷から最も注目されている最新の音楽とファッショングの二つのムーブメントが融合。音楽では、渋谷の新しい音楽ムーブメントとして最も注目されている『J-POP × DANCE』=『J-DANCE』をコアにする。さらに、ファッショングは、渋谷の若者ファッショングで最も注目を浴びているファッショングショー「SHIBUYA STYLE COLLECTION」から、人気の雑誌モデル達が最新の渋谷ファッショングに身を包んで登場。



上海南京西路

UNIQLO

6月14日-15日

UTイベント

UNIQLO南京西路店舗で行われたイベント。299元以上お買い上げの方には記念撮影がサービスされた。キャラクターは、「ドラゴンボール」の「悟空」、「TOM&JERRY」。子供にも大人にも大人気!



TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GHUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- June 2010 No.9-

テクノロジー・ストリート 2010

産業ロボットを中心に世界のハイテクノロジーを集結！

6月12-13日 インパクト・アリーナ ムアントンタニー国際展示場にて

日泰経済技術振興会、タイ(オーネー・モー・トー)9チャンネル、タイ国職業訓練協会が共催にて行われる今年で8回目の技術展示会。青少年の工業技術の分野でのクリエイティビティー発展のために行われる事を主眼としているため、中等教育学校、専門学校、技術学校、大学などの工学部門の学生が多数来場しました。またタイの各団体よりのロボットの制作＆競技大会が行われ、毎年多数の応募があり技術の革新発展の様子が青少年の視点で伺えます。

タイでは、新しい技術が生まれることよりも発展他国の優れた部分をいち早く吸収する力にすぐれ…もしかしたら実用化へのスピードは開発国に勝るとも劣らない状況です。



タイ生まれのロボット『ナモ』

日本からのゲスト！『アイ・フェリー』

来場者とコミュニケーションする産業用ロボット



第9回 P.T.T. フアヒン・ジャス・フェスティバル 2010

6月18-20日 17:00-24:00 フリー・コンサート

今年も10万人集まりました！フリー・コンサートの老舗。海外からのアーティストも今年は4グループ、国内アーティスト15グループの競演。

雨期休みで天候にも恵まれ大盛況でした。国王陛下の保養地でありまた、陛下ご自身もジャスがお好きで…いわれのある場所フアヒン早くも来年が待ち通しいです。



会場は2カ所ビーチステージの様子



第9回の今回は、ラマ9世にちなんで
今年は、国王の作曲した曲をそれぞれの
ミュージシャンがアレンジして演奏。国王陛下
に捧げました。



アメイジング・タイランド・グランド・セール



2010年6月15日-8月15日

タイの主要観光地にて

バンコク、チェンマイ、プーケット、パタヤ、
ハジャイ、ファヒン、ウドンタニー、コ・サムイ

観光庁のキャンペーン・メンバーパー

参加商業施設にて

このマークが目印！

10%から最高80%までのディスカウントセール！



パラゴンにて記者発表の様子！

百貨店、病院、観光産業、航空会社、ホテル、ゴルフ、スパ施設、免税店、宝飾＆装飾店などの観光庁組合参加加盟店にて交付のサービスクーポンの提示にて対象商品がディスカウント！。



先月のタイ政争危機よりの
経済回復と観光促進を願って！開催中

ブーケット・ミュージック・フェスティバル 2010

2010年6月25-26日*FULL MOON Ver.

タイ国政府観光庁とシンハビールの協賛で行われた
フリーコンサート



タイのロック＆ポップ、ジャズ・アーティスト、海外からの有名DJ全15アーティストによるフリーコンサート！カロンビーチ・特設ステージにて18:00-26:00のフルムーン・パーティーを彷彿するコンサート。地元、観光客合わせて8万人が集ったコンサート！元気のいいイベントで多数で早くまた元通りのタイのいい信用！回復してほしいものです。



コンサート情報！です。

Piano Seven Live in Bangkok



スイス・ローザンヌ生まれのジャズピアニスト、フランソワ・リンデマンのアジア・プロジェクト・ユニット。7人のピアニストがアジアをテーマに奏でるセッション。タイでの公演は、98年に続き2回目。タイもアジアのミュージックやアートの拠点となつてもらいたいものです。

7月15日 Mシアターにて



バンコク・フォト・コンテスト
6月15-25日 バンコク・アート＆カルチャー・センター

バンコク観光促進委員会によって
行われた観光視点の写真展示会。
バンコクにもこんなに美しい、楽しい、
すてきな場所があったということを伝
える広報イベント。現在信用回復に
様々なイベントが行われています。

サイアム・パラゴン・ロイヤル・オーキッド・パラダイス 6月2-8日パラゴン全館にて



4月5月と閉館を余
儀なくされたバンコク
の商業施設のランド
マークに復活の花が
咲き乱れました。



チャーン・クラッと呼ばれる大変珍しい
交配種のタイ蘭



タイといえば、オーキッド！各
種珍しいものまで120種のタイ
の蘭が店内にあふれました。
タイ農業促進委員会、タイ園組
合などの協賛によって実現しま
した。美しさのあふれるタイを再
びプロモーションして参ります。

TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- June 2010 No.9-

■ベトナムのディーラーミーティング

ディーラーミーティングは世界共通かもしれません。
ベトナムでも各種メーカーが新商品発売前や商戦前に五星ホテルに招待し、ディーラーミーティングを行います。ベトナムでは平均300名～500名前後の招待客が定番のようです。
内容は、どのメーカーでもほぼ同じ構成。●商品展示 ●音楽ショー●ロト(抽選会)が基本。



HaNoi

ハノイの500名前後以上のテーブル形式でディナーパーティーが出来る5つ星ホテル

HANOI DAEWOO HOTEL (ハノイ・デーウー・ホテル)

360 Kim Ma Street,
Ba Dinh District,



Hotel nikko Hanoi (ホテル・ニッコウ・ハノイ)

84 Tran Nhan Tong Street,



MELIÀ HANOI (メリア・ハノイ)

44B - Ly Thuong Kiet Street



Sheraton Hanoi Hotel (シェラトン・ハノイ・ホテル)

K5, Nghi Tam, 11 Xuan Dieu
Road · Tay Ho District



HoChiMinh

ホーチミンの500名前後以上のテーブル形式でディナーパーティーが出来る5つ星ホテル

Legend Hotel Saigon (レジェンドホテル・サイゴン)

2A-4A Ton Duc Thanh St,
District.1



PARK HYATT SAIGON (パークハイアット・サイゴン)

2 Lam Son Square,
District 1



CARAVELLE HOTEL (カラベルホテル)

19 Lam Son Square,
District 1,



NEW WORLD HOTEL SAIGON (ニューワールドホテルサイゴン)

76 Lelai St., Dist. 1,



TOSHIBA

Leading Innovation >>>

TOSHIBA ディーラーミーティング(KAD)

カラベルホテルでTOSHIBAディーラーミーティングを実施。
商品展示コーナーでは、有名モデルをシューイングポイントに立たせると、商品よりモデルに集中し撮影大会に。

ディナーパーティーはオープニングダンスに続き、商品のプレゼンテーション。中盤にアイドルから演歌までジャンルの違う音楽ショー、最後は定番のロト。

ベトナムのイベントはディーラーミーティングに限らず、最後はロト、これが定番。ロトをやらないと、食事が終わった客は、たとえショーの途中でも帰ってしまう。ただし、ロトまで待った客も、番号を読み上げた瞬間に、逃げるように帰ってしまうので、ベトナムのイベントでは、フィナーレというシーンはなりたたない…。



SHARP SHARPディーラーミーティング(KAD)

ハノイシェラトンホテルで実施したSHARPディーラーミーティング。
オープニングは、なぜかタンゴ。ゲストはCMタレントの
ディエンミーさん(ベトナムの吉永小百合?)。最後はやっぱりロト。

ベトナムのロトの賞品は、ふつうに自社商品。冷蔵庫やTVが
販売店にあたる。持って帰って売るのかな…?
でも、ロトが終わった瞬間に逃げるように帰る。
ステージ上も逃げるようにハケル…。



TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- June 2010 No.9-

■Agency of the Year 2010

Concept360はアジアのイベントマーケティングエージェンシートップ5の1社に選ばれました。
またローカルイベントヒーローリスト第3位にもランクされました。

私たちは大変光栄に思っています。
しかしこれらはみなさんのしっかりしたサポートと共に切磋琢磨した数えきれない現場がなければ、いたくことはできませんでした。

共にハイポジション目指し、ご協力いただいたみなさんに心からの感謝を送ります。

THE ART & SCIENCE OF CONNECTING WITH CONSUMERS

MARKETING SINGAPORE
marketing-interactive.com

5th
CONCEPT 360

A full-service event-management company, Concept 360's works span entertainment, product launches, conferences and exhibitions to mega-scale international events. The company produces fresh concepts, out-of-the-box strategies and steadfast follow-through. "We constantly aim to exceed the expectations of our clients, while giving a more memorable experience," says Ivan Rentung, a partner at the firm.

Rentung, a memoriable event, which Rentung boasts about, was the launch of the ION. One year in the making, with some 400 workers involved, the one-week event held at ION square marked a significant moment for Singapore's shopping street.

It also marked many firsts for Singapore, including an exclusive performance by American Idol Carrie Underwood and musical superstar Wang Leehom at a gala dinner in front of 800 local and international VIPs.

Throughout the week, a street party added to the festivities and the seven-day event closed with a big bang – literally, with an auspicious dragon-dance followed by firecrackers – a first, in the heart of Orchard Road.

OWNED BY
Ivan Rentung & Sher Mohd

HEADED BY
Ivan Rentung & Sher Mohd
Partners

TOP 10 EVENT MARKETING AGENCIES

RANK	AGENCY	RATING
1	TEC Staging Connections	7.38%
2	AMC Asia	5.14%
3	Pico	4.65%
4	Ogilvy PR	4.01%
5	Concept 360	2.97%
6	Concept Alliance	2.29%
7	Edelman Public Relations	2.25%
8	Mercury Communications	2.09%
9	Kingsmen	1.77%
10	DDM	1.61%

TOP 3 LOCAL HEROES

RANK	AGENCY	RATING
1	AMC Asia	5.14%
2	Pico	4.65%
3	Concept 360	2.97%

Agency of the Year 2010

2010

ISSN 1392-1794

PRINTED IN SINGAPORE

(関連サイト ※英語のみ) <http://www.marketing-interactive.com/aoty/2010/sq/index.php>

■リニュアルHP、完成！



長らくお待たせしました。
Concept360のウェブサイトがアップされました。
サイトから、Concept360の会社概要や業務実績が閲覧できます。

是非、チェックしてみて下さい。

www.concept360.com.sg (※英語のみ)

では、サイトでお待ちしています！



TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- June 2010 No.9-

コモンウェルスゲームズ

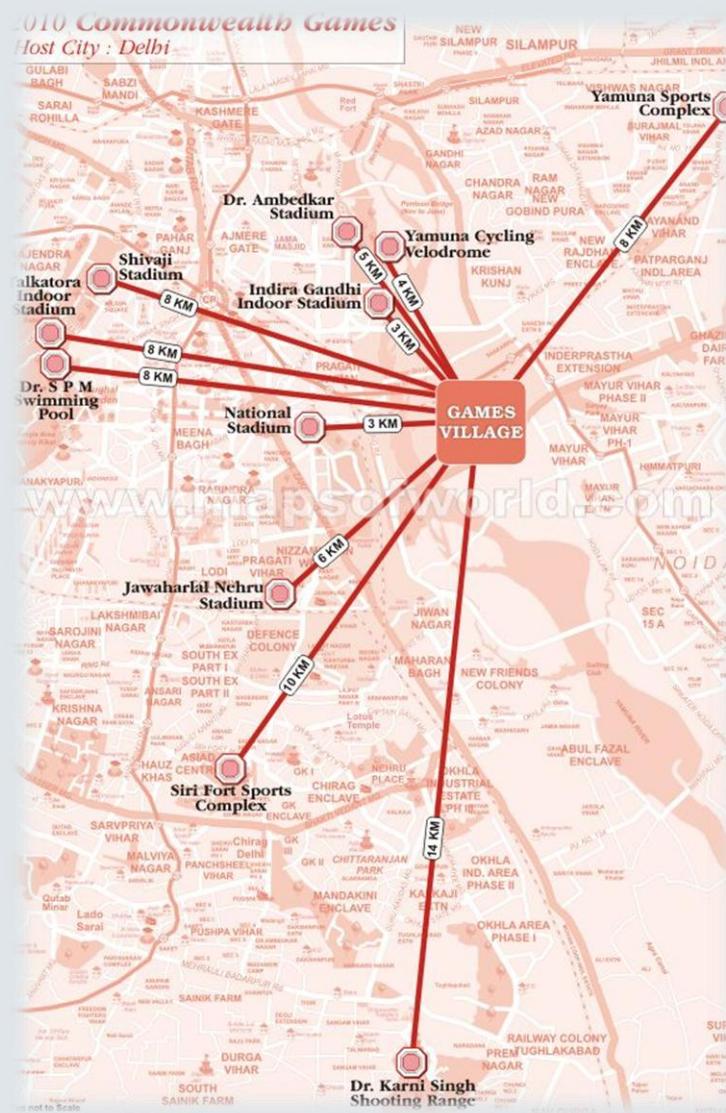


Are
we
ready ?



10月にインド・デリーで開催されるコモンウェルスゲームズの準備が着々と進んでいます。最近では、PRのために特別に装飾された「コモンウェルス・エクスプレス」が運行を始ました。ニューデリーを6月24日に出発し、インド国内の48駅をめぐり10月1日にデリーに戻り、運行が終了します。

コモンウェルスゲームズは4年に一度開催するとも有名な総合競技大会で、イギリス連邦に属する国や地域が参加します。必ず行われる競技は、陸上競技、水泳、バトミントン、ボクシング、ホッケー、ローンボウルズ、7人制ラグビー、ネットボール、スカッシュ、重量挙げの10種目があり最大17種目行うこともあります。



COME OUT AND PLAY

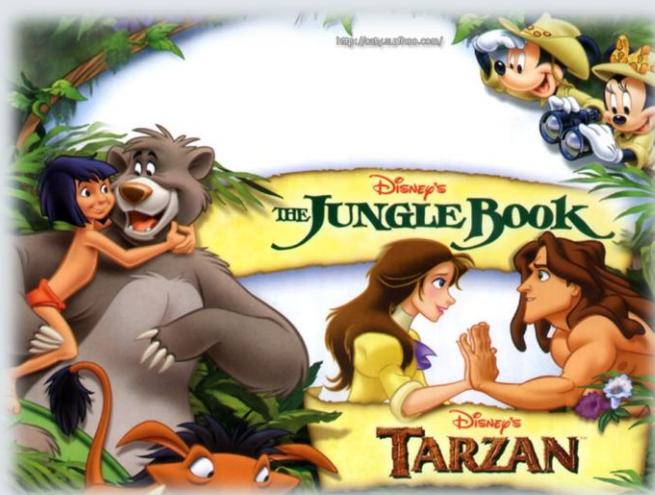
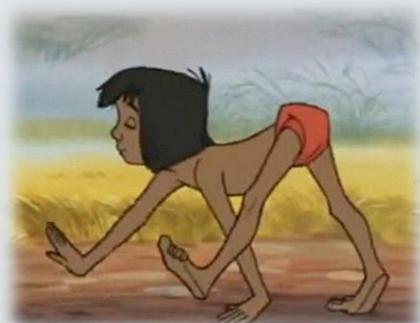


インドでもアニメーション、本格的に



なんとインドで制作費用約63億円という巨額の費用で2作品のアニメーションが作られることになりました。制作作品は、サイレントムービーで有名なチャーリーチャップリンと昔からあるお話のジャングルブックが、3Dアニメーションという現代の姿になって帰ってきます。

制作会社はインドのハイダラバードを拠点としたDQ Entertainmentが制作します。アニメーションにこれだけの巨額投資ができるというのは、インド市場でもアニメーションが映像産業として大きな役目を果たすものになると認識されているのを感じます。インド国民の感覚としては、アニメは子供が見るものという感覚が払拭されていないため幅広い層が興味を持っていません。これから、インド市場の一端を担う存在になるのはまだまだ先のことになります。



DELHI

DELHI Saptam Film Productions India
(Saptam International)
Phone +91-11-32532503 FAX : +91-11-28741116

BANGKOK



T-LIVE BANGKOK Co.,Ltd
Phone +66-(0)2-716-8501 Fax +66-(0)2-716-8502

SINGAPORE



CONCEPT 360° PTE LTD
Phone +65-6887-5595 Fax +65-6887-5991

TOKYO



T-LIVE Co.,Ltd
Phone +81-3-3537-0234 Fax +81-3-3537-0236



SP-RING Co.,Ltd
Phone +81-3-5543-2215 Fax +81-3-5543-2216

BEIJING



SP-LIVE International BEIJING Co.,Ltd
Phone +86-10-6409-7531 Fax +86-10-6409-7503

SHANGHAI

SP-LIVE International SHANGHAI Co.,Ltd
Phone +86-21-6472-5140 Fax +86-21-6472-5170

GUANGZHOU

SP-LIVE International GUANGZHOU Co.,Ltd

HO CHI MINH



KAD Corporation
Phone +84 838 181 391 Fax +84 838 181 392