



  
DELHI

  
BEIJING

  
TOKYO

  
SHANGHAI

  
GUANGZHOU

  
BANGKOK

  
HO CHI MINH

  
SINGAPORE

# What's on today?



# What's on today?

-Monthly News Letter-

- March 2010 No.6

**Feature!**

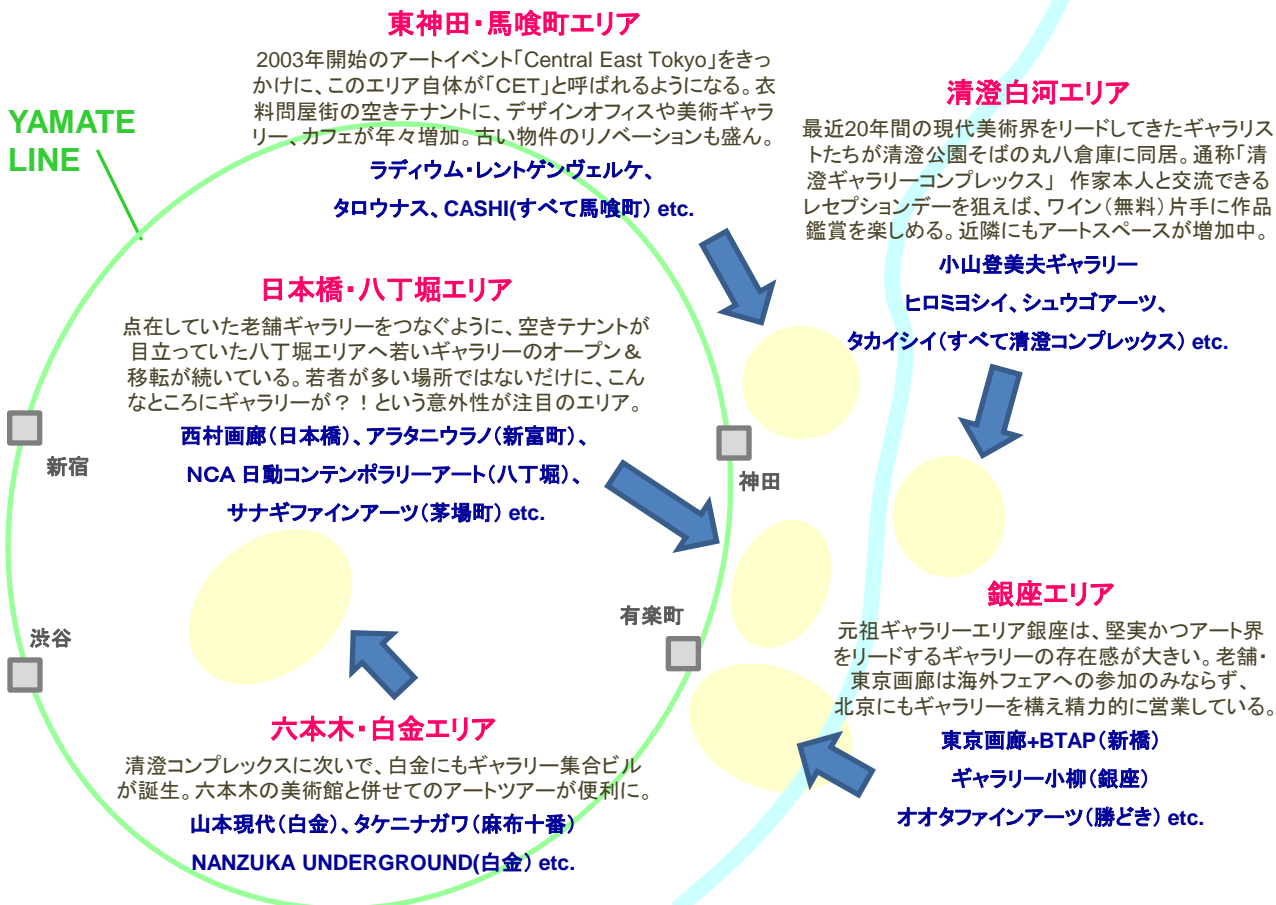
## 気に行ったら即、お買い上げも！ 広がりを見せる 東京アートコレクター事情

景気が落ち込むと真っ先に予算を削られるのが文化事業といわれる。たしかに東京の主な美術館の企画展スケジュールを調べると、輸送コストのかかる有名海外アーティストの作品にお目にかかる機会は減り影響が感じられる。しかし反面、東京では国内アーティストの作品を積極的に販売する現代美術ギャラリーが近年立て続けにオープンしている。それは何故か？以前から海外では、現代美術ギャラリーのパーティに俳優などセブ層が足を運び、作品を購入することがごく自然に行われていた。その感覚が日本でも少しずつ馴染みつつあるようだ。さらにアートコレクターの購買意欲を後押しする新規事業やサークルも生まれている。ごく普通のサラリーマンが時計を買いに行くように、アート探しに出かける状況を取材してみた。



八丁堀のギャラリーNCAにて

## TOKYO ART GARRELY MAP





若い作家との会話から刺激を受けたり

## ニッチ需要に応える アートファン向けの新規事業

「現代美術を買ってみたいけど、周りに詳しい情報を聞ける人がいない」「ギャラリーの人と直接話すのは緊張してしまう」と思っている人は少なくないが、そんな「見るだけ」から「買ってみようか」にシフトした人に向けたサービスを提供しているのが株式会社Civic Art だ。

「作品を家に飾りたいけど、見栄えがする大きさの作品は高価すぎて手が出ない」等、住まいや金額の問題で作品購入を躊躇する人に対する**会員制作品シェアリングサービス**や、「つき合うなら自分と同じ現代美術ファンがいいけど、そんな異性と出会う場がない！」という悩みに応える**アート合コン**など、ユニークな企画をビジネスとして展開している。若き(20歳代)代表取締役・渡辺大介氏は、こうしたビジネスを通して「**日本にアートを残そう**」と働きかけている。「芸術・文化に対する予算が削られ日本の美術館が作品を購入することができなくなる状況の中で、『個々人が作品を楽しむ』という行為が『日本に芸術を残す』という社会的な価値へと結びつくことができれば新しい形での文化支援ができるのではないのでしょうか?」(会社サイトより)

## ギャラリーツアーに参加してみた!

Civic Art 社では**アートハンティングガイドツアー**と称して、都内のギャラリー巡りをするグループツアーも企画している。このツアーは、まだ一人で見に行くにはギャラリーの敷居が高いと感じている人や、自分好みの作品を扱うギャラリーを見つけたいといった人におすすだ。3月20日(土)に、ティーライブがある入船の周辺、中央区のギャラリーを回るプランがあったので参加してみることにした。参加費用は2,000円。

当日の参加者は8名。30代前後の会社員がほとんどで、きっかけはミクシなどのSNSを通してという人が多かった。スケジュールは作家の在廊時間にも合わせられており、作家の人柄を感じながら制作過程などの話を聞いた。過去のツアー客が新たな顧客につながっているケースも多いのかどのギャラリストも営業に熱心で、過去の作品ファイルや、今いちおし作家の作品を紹介してもらうことができた。複数制作されている作品には数万円程度で買えるものも多く、手が届く作品を前に「これ欲しい!」の声も度々あがった。4月2~4日に有楽町国際フォーラムで行われるアートフェア東京に参加するギャラリーも多く、商機に向け準備に余念がない様子からアートビジネスの熱気が伝わってきた。

SCHEDULE	
12:15	銀座松坂屋前に集合
【銀座】	
12:30~13:00	資生堂ギャラリー
13:10~13:40	東京画廊+BTAP
移動(都営浅草線 新橋~日本橋)	
【日本橋】	
14:00~14:30	西村画廊
14:30~15:00	Galerie Sho Contemporary Art
15:00~15:45	café等で休憩
移動(都営浅草線 日本橋~宝町)	
【宝町】	
16:00~16:30	nichido contemporary art
移動(八丁堀~築地)	
【築地】	
17:00~17:30	Takuro Someya Contemporary Art
17:30~18:00	MEGUMI OGITA GALLERY
18:30	懇親会

3月20日(土)のツアースケジュール

## アートを買うことは、自分の目を鍛えること

ツアー中、あるギャラリーで聞いた話。新人作家から持ち込まれたばかりの作品を並べていると、海外の得意客が尋ねて来た。目にとまったその作品を見て「これ買うから!」と即決していったという。価値の定まっていないものに投資することにまだまだ慣れていない日本人。しかし、**ワンピース倶楽部**という1年に1作品=ワンピース買おうと活動しているコレクターサークルも現れているように、自分が目を付けた作家の作品を買い、その作家の活躍=作品の価値が上がることを趣味にする人は、これから徐々に増えるだろう。ベンチャー事業への投資にも通じる、将来を読み取る審美眼を鍛えるためにも、まずは気になるギャラリーに足を運んでみては?



ギャラリストも待ちの営業から積極的に魅力を伝える姿勢に

## 元気なのは女子ばかり？ “森”の次は“山”！

### ゆるゆる & 趣味を満喫する ガールズムーブメント

ここ数年、女性誌の表紙には「〇〇女子の必須アイテム」や「〇〇ガールの鉄壁コーデ(イネート)」などのタイトルが踊り、「女子」と「ガール」の文字を見ないことの方が珍しいくらいだ。

2008年ごろから現在まで息の長い流行が続いているのが「森ガールファッション」。ウィキペディアで定義するところによると、森ガールとは「森に似そな女の子」をテーマとする、ゆるく雰囲気のあるモノを好む」とあり、具体的には「Aラインのワンピース」「レース編みのケープなどおばあちゃん的なアイテムを着用」「重ね着」「ペタンコ靴＝ヒール無し」「自然素材」などがポイントで、最近は「民族調」を取り入れる傾向がみられる。イメージとしては絵本で見るあかずきんちゃんの世界か。



宝島社刊「森ガール」



【山ガールファッション】

左上：  
街でもチロリアンハット

上：同じく、街でも  
カラフルソックスと登山靴  
防寒対策にも○

左：女子登山はまず格好  
から！山スカートは必須



そして今、森ガールと同じくらい街中で目につくのは、登山アイテムを普段着としてコーディネートに取り入れる「山ガールファッション」だ。

フジロックなど自然の中で行われる音楽フェスが好きな人は、もともと突然の雨風対策にアウトドアアイテムを持っていることが多く、日頃からバックパックやマウンテンパーカを愛用していた。そこへきてここ数年の若年層登山ブームの影響から、アウトドアブランドが山ウェアのデザインやカラーを改良。山で着るだけじゃもったいないオシャレさと、女子にとっての悩みの種、冷え症対策にもバッチリなことが重なり、山に行かない日でも山ファッションという人が増えつつある。

さらに聞くとところによると原宿周辺には、フェスにも登山にも行かないけれど、単に帽子や靴がかわいいから着てるといふ、丘サーファーのような山ガールも現れているらしい。

デジタル一眼レフカメラを常に肩から下げ、花をパチリ！ケーキをパチリ！と熱心に写す女性は「一眼女子」と呼ばれている。雑誌「女子カメラ」3月号の見出しをみても「一眼ビギナー女子最新保存版みんなが知りたい 基本と撮影のコツ」「女子がお試し！注目の新作カメラ&人気レンズBest10」「ゆるかっこいいストロボ写真レッスン」など、メカは苦手だけどプロのような写真を撮りたいというワガママな乙女心をくすぐる言葉がならぶ。

ひと昔前は、女性が山やカメラに興味を持ったなら、詳しい男性から手ほどきを受けることが多かった気がする。しかし今は、女性自らが店行き、雑誌などで研究し、ネットで集いどんどん趣味道を追求しているのだ。2010年は、この先どんなガールや女子が現れるのだろうか？



インフォレスト社刊  
「女子カメラ」



# What's on today?

-Monthly News Letter-

- March 2010 No.6

## 日本の春を代表する、桜

### 人はその一瞬の儚さに、恋をする

三寒四温を繰り返しながら、ゆっくりと冬の季節が終焉を迎えたとき私たちは桜の花を目にする。僅か5日から2週間足らずという期間ではあるが、凜と佇むその姿には、刹那的な美しさがある。日本人にとって桜は、春に対する季節感を形成する重要な風物と言えるのではないだろうか。桜から春の息吹を感じ、私たちはまた新しい季節を迎える。

### 花見という文化

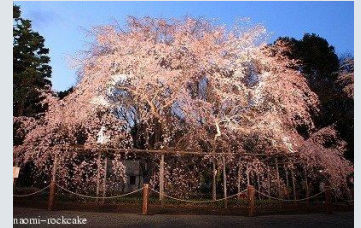
古人もまた、その桜の美しさに魅了され花見という習慣を生み、それは現代にも受け継がれている。『日本後記』によると、嵯峨天皇が神泉苑にて「花宴の説」を催したのが、記録に残る最初の桜の花見だと考えられている。

家族や友人などと、開花した桜の木の下でシートを敷いてお弁当を食べたり花見酒を交わすといった習慣は、基本的には日本特有のものであるようだ。

### 文化を守っていくということ

そんな日本の伝統文化である花見であるが、モラルの低下が顕著になっている。

花見中に大音量でカラオケをしたり火気を使用するなど、周りの人に迷惑や危険を与えるといった行為をする人。花見の後に、飲食物やゴミを放置して帰る人。花見の時期になると、桜を見て騒いでいる日本人を外国人観光客が写真を撮っているといった光景を度々見ることもある。伝統的な文化を守っていくということは、今を生きる私たちに課せられた使命なのではないだろうか。



花見をする  
義経と弁慶



## 住宅エコポイント

### 人はポイント制度に弱い！？

住宅エコポイントとは、所定の省エネルギー性能を満たす住宅の新築や、省エネリフォームをした人が、最大30万のポイント(1ポイント1円相当)をもらうことができる制度である。

平成21年12月8日に閣議決定した「明日の安心と成長のための緊急経済対策」において制度創設が掲げられ、国土交通省、経済産業省、環境省の三省合同事業として実施されている。

貯まったポイントは、商品券やプリペイドカード、地域振興券、地域産品、省エネ・環境に配慮した商品などと交換できるとともに、追加で実施する工事費用に充当することも可能である。

新築マンションポータルサイトMAJOR7の調査によると、住宅エコポイント制度について、マンション購入意向者の7割以上が「活用しようと思う」と答えているようだ。

また、同制度の施行による購入意欲への影響について、53.6%の人が「購入意欲が高まった」と答えている。ポイント制度を利用した、景気対策と環境対策の出だしは好調のようだ。



住宅エコポイントは、さまざまな商品・サービスに交換したり、追加工事代金への充当ができます。



## ご当地美女に、注目集まる！

### 日本を明るくする、女性の力

いま、全国各地の“ご当地美女”に注目が集まっている。  
『ANA』のサイトでは全国各地の観光プランをそれぞれの“ご当地美女”が紹介。  
またタブレット菓子『ミンティア』のCMでも各地から選ばれた美少女たちが、  
地元のグルメをアピールするなどして登場している。

さらに3月26日からは、47都道府県の輝く女性たちが出演する化粧品メーカー  
『CHIFURE』の新CMの放送が始まった。『CHIFURE』は一般女性を起用した  
理由を「女性を応援し、地域を、そして日本を元気にするというコンセプトのもと、  
全国各地で輝いている女性を起用した」と語っている。



47人のミンティアガールズ



CHIFURE ご当地美女



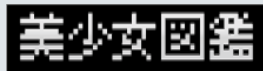
仙台美少女図鑑



金沢美少女図鑑  
ホームページ

### 幻のフリーペーパー『美少女図鑑』

「街に美少女を増やそう」という宣言のもとに作られた地方都市発、リアルな写真集。  
新潟市の株式会社テクスファーム、及び同社と契約した会社・団体が  
北海道から沖縄県までそれぞれの所在地で年2回発行している。  
高いクオリティを誇りながら無料で配布するという全国にも例を見ない媒体として、  
各方面から高い注目を集め、テレビ番組、新聞などにも取り上げられ、  
若者の話題を集めている。



発行日から約1週間で限定発行数(エリアによって異なる、1~2万部)が品切れに  
なるほど人気が高く、市場に出回る期間が短いことから  
『幻のフリーペーパー』としても知られている。

### オール地元産へのこだわり

『美少女図鑑』の最大の特徴は、モデル、撮影場所、カメラマン、制作会社、  
ヘアメイク(美容院)、衣装提供店等すべてが、発行される「地元の人々」  
「見慣れた風景」「地元の会社」「地元の店」であるというところにあり、  
オール地元産という強いこだわりがある。  
その地域の若者に強い地元志向と愛着を持ってもらうというのが、『美少女図鑑』  
発行の目的なのだ。さらに、その発行に加えて各地で『美少女図鑑』と地元  
マスコミ、各種企業とのタイアップイベントも積極的に行われている。



群馬美少女図鑑

地域活性化の手段として、様々なベクトルからアプローチしていくことが  
求められている時代なのかもしれない。

## 現場レポート

Soft Bank 『OPEN DAY』

SoftBank  
OPEN DAY

×

twitter

つぶやきが、世界を変える！？

2010年3月28日(日)Soft Bank創業30周年記念イベント、『OPEN DAY』が開催された。

個々のユーザーが「ツイート」(つぶやき)を投稿することで、ゆるいつながりが発生するtwitterという  
ソーシャルネットワークサービスで、ソフトバンクモバイル株式会社 代表取締役社長 孫正義氏に対し、  
ある人(フォロワー)が「ソフトバンクの社内見学をして、社食でランチを食べたい」とつぶやいたことで、このイベントが実現した。

当日は、約200名もの人がソフトバンク本社及びベルサール汐留に集まった。  
社員食堂があるソフトバンク本社25Fには、インターネット上でのライブ動画配信サービス「Ustream」を利用し、  
その場で撮影したライブ動画を配信できるUSTREAMスタジオが開設され、豪華ゲストによる『twitter談義』も繰り広げられた。  
USTREAMスタジオも、twitterによって寄せられたつぶやきにより検討され、  
トークショーや発表会、企画イベントなどの情報発信地となることを目的として開設された。

お楽しみイベントでは、孫さんのtwitter仲間である広瀬香美さんのスペシャルLIVEや浜田幸一さんも登場。  
ゲストが登場する度に、歓喜の声が響き渡り、招待者を沸かせた。





TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GHUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

# What's on today?

-Monthly News Letter-

- March 2010 No.6

## THAILAND

### The 31<sup>st</sup> Bangkok International Motor Show

ECOLOGY *รักษ์โลก รักบ้าน*  
DRIVING SAVE THE EARTH



## タイで年一番の集客イベント 第31回バンコク・インターナショナル・モーター

タイで一年の中での最も集客のあるイベントモーターショー。今年は、世界景気の余韻で各社ともブース装飾や演出が控えられつつも、東南アジアのマーケットにおいてはまだまだ需要があり、アジアのデトロイトとも呼ばれている生産拠点ながらの各社コンセプトカー、エコカー、実用車、スポーツカーの競演！特にメルセデスを頂点とするタイでの高級車需要は、根強いまた特殊性までも感じるところ。モーターバイクもホンダ VS ヤマハの一騎打ちの終わりが着かないところでヤマハが若干優勢に。

TOYOTAの  
スーパースポーツ  
既に売約済み！



今年のプリティーは  
メルセデスが一番！



毎年一番元気のいいブース！  
ISUZU タイでは安定した人気



メルセデス、ISUZUは現状維持、NISSANはマーチがすでに販売・注文受注が殺到！うれしい悲鳴を。小型車と高級車の対比がはっきりとして来た今回のモーターショー。もちろんタ方からのナイトショーも元気いっぱい。



カジュアル・ファッション＆スポーツを  
テーマにマーケットをリードするヤマハ



2010年3月26日～4月6日  
バンコク・インターナショナル・  
トレード&エキジビジョンセンター BITEC  
にて  
平日12:00～22:00  
土日11:00～22:00

各社スクーターの  
コンセプトモデルが  
一覧に





## BANGKOK INTERNATIONAL BOOK FAIR

### 第38回バンコク・インターナショナル・ブックフェア

こちらもバンコク・モーターショーとならんで年間イベントの10本の指に入る集客力の高いイベント。インターネット時代で日本などでは、本の形態や出版量が危惧される現状。タイでは、消化される形態文化としてまだまだ需要があります。

出版各社よりの新刊案内、オーバーストックの特別セール等まだまだ魅力ある内容を提供できるマーケットのようですね。ただし、雑誌等の広告費は、全世界同じような状態。東南アジアでは日本のマンガの出版が大きな未来をかつぐところ。年少児童向けの教育関連ボックスのマーケットもまだまだ。オープニング式典は、王室よりプラテープ王女により開場。

2010年3月26日ー2010年4月6日 10:00~21:00

シリキット・コンヴェンション・センターにて開催



日本のマンガータイ語訳版はまだまだこれから！  
どんどん巨大化するマーケット

通路がないほど詰め寄る顧客



販売会場では、オーバーストックものがなんと最高90%引き！

## COMMART 2010

第24回コムアート。PC・モバイル関連機器の発達に伴い国内外の関連企業団体での協同主催イベント。タイでもこれからの課題としてソーシャル・メディアやe bookへの対応が課題となっている現状、各企業の転換案や新しいシステムが一同に会したといえます。

2010年3月18日ー21日 10:00-20:00  
シリキット・コンヴェンションセンターにて



開場は、新しいモノ好きのタイ人でいっぱい。





## BANGKOK INTERNATIONAL FASHION WEEK 2010

前回より不定期開催となってしまったバンコクファッション・ウィーク。しかしながらサマーファッションにスポットをあてた南国ならではのコンセプトはまだ今後のバンコクファッションを楽しみにさせてくれるあでやかなコレクションでした。

百貨店がメインスポンサーになり観光庁などとバンコクをプロモートすることも定期的に確実なイベントであってほしいところですね。バンコク・モードや特徴あるコレクションに期待できます。まだまだこれから成熟の期待されるマーケットです。

2010年3月18-21日 サイアムパラゴン にて



常夏メンズ・コレクション



バンコク・モデルも成長しました。



## Singha Present Bangkok Jazz Festival 2010

乾期のフィナーレを飾るJAZZ 野外コンサート。タイへバンコク人にも夏期～乾期はビールとJAZZがすっかり定着。海外のメジャーJAZZプレイヤーによる6日間の競演。アジアからのアーティストも無名ながら数多く参加。



インドネシア、韓国、日本からもアジアンJAZZアーティストが参加。



Christian McBride & Inside Straight ,  
Annekei ,Chieli Minucci and Special EFX ,  
Soulbop Special , Inger Marie , Melody Gardot  
など出演者多数。



2010年3月9-14日

17:00~24:00

セントラル・ワールドセンター前  
特設ステージにて開催



TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GHUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

# What's on today?

-Monthly News Letter-

- March 2010 No.6

## ベトナムでの船上イベント

海に面し、メコン河など大河の河口に位置するベトナムではクルージング観光が人気。豪華クルーズ船を貸し切ったイベントなど、ベトナムでの船上イベントを紹介。

### Ha Noi ハノイ近郊：ハロン湾クルーズ

ハノイから東へ180km、車で3時間行ったところに位置するハロン湾。ハロン湾は、約1500km<sup>2</sup>もの広さを持つ湾で、その中には、約3,000もの島や奇岩が存在し独特の風景を醸し出す。ハロン湾は1994年に世界遺産に登録された。

このハロン湾をクルーズする宿泊クルーズ船でのツアーがベトナム旅行で人気。50名以下なら宿泊できるなど貸切での船上イベントに活用できる。



#### HA LONG JASMINE

宿泊クルーズ船 ハロンジャスミン号  
中国に古くから伝わる帆を持つ船をモチーフにしその雰囲気からジャンク船とも呼ばれる。船内に足を一歩踏み入れるとそこは、高級なホテルにも負けない豪華でハイレードな内装。



#### Emeraude Classic

宿泊クルーズ船  
エメロードクラシック号  
外観や内装は、仏領インドシナ時代を彷彿させるクラシックなデザインが用いられる。



宿泊クルーズ船 パーヤ号  
1917年にグエン朝のカイディン帝がハロン湾を旅した幻のクルーズ船を再現し王朝風に仕立てられた伝統的なクルーズ船。スパ・サービスなど最新の施設を導入。



#### HA LONG GINGER

宿泊クルーズ船 ジンジャー号  
豪華な内装を持つジャンク船。



### Ho Chi Minh ホーチミン：サイゴン川・メコン河クルーズ

サイゴン川周辺は、様々なクルーズ船がある。特に外国人向けにベトナム（ホーチミン）からカンボジアまでサイゴン川からメコン河をクルージングする船が半年先まで予約でいっぱい人気。

これらのクルーズ船は、ホーチミンやカンボジアが雨季の時期はチャーター船として貸切が可能。



#### ボンサイ1号(サイゴン川クルーズ)

ベトナムの伝統的な工法で作られた木造船ではあるものの、木の持つ温かみと同時に、安全でかつ最新の設備を整える水上に浮かぶ高級レストラン。食事を楽しみながらベトナム伝統楽器の演奏やジャズ、クラシック演奏が楽しめる。

マッサージルーム、バーなどの設備も備える。



#### The Jayavarman (サイゴン川・メコン河クルーズ)

外国人向けベトナムーカンボジア最新クルーズ船。  
フランスコロニアル様式のスタイルのクルーズ船。ラグジュアリー感あふれる船内は、4つのデッキを含む800m<sup>2</sup>のパブリックスペースを有する。







## HONDA SHローンチイベント

The Jayavarmanを特別チャーターし、HONDAのSHのローンチイベントを実施。KADが企画からすべて担当。

SHは元々イタリアHONDAの製品で、デザインはイタリア、エンジンはHONDAというベトナムでも大人気のく懂れ<のバイク。

一部の富裕層が、高い関税を払い、イタリアから並行輸入し125ccで100万円前後の値段になっていた。その夢のバイクがついにHONDAベトナムもベトナムで組み立て、正式にディーラーで扱い、約60万円での販売が決定、発売前にすでに在庫切れが続く人気である。

KADは、サイゴン川・メコン河クルーズ船のThe Jayavarmanを就航前に特別にチャーターし、イベントを行った。ベトナム国内の客船としては、最高級の船であることから、HONDA最高級車SHのローンチPRイベント会場として使用した。

ベトナムのセレブ(モデル、俳優、女優、歌手、ミスベトナムなど)、メディア、有力ディーラー、SH予約客数名を特別招待し、船上パーティーを開催。

港をライトアップし、シューティングボードでメディア向けのセレブ撮影などを実施。



セレブゲストに、国民的歌手My Linh(ミーリン)も招待し、サプライズライブも行った。

ミーリンは、日本でも3枚のアルバム(“メイド・イン・ベトナム”、“モーツァルトとお話して”“愛を歌わせて”)をリリースするなど、国内外で幅広く活躍するベトナムでも人気・実力トップの国民的歌手。船上でのミーリンの生バンドライブという事もあり、PAオペレーターも日本から招聘し、音や照明も、とにかく拘った。

料理は、メインに寿司を用意、築地から数十万円分の魚を空輸。またソムリエを招聘し、最高級ワインをふるまった。

会場、演出、料理、招待客...すべてベトナムには無い、最高級の異空間をつくった。



## TOKYO



T-LIVE Co.,Ltd  
Phone +81-3-3537-0234 Fax +81-3-3537-0236



SP-RING Co.,Ltd  
Phone +81-3-5543-2215 Fax +81-3-5543-2216

## DELHI

DELHI Saptam Film Productions India  
(Saptam International)  
Phone +91-11-32532503 FAX : +91-11-28741116

## BEIJING



SP-LIVE International BEIJING Co.,Ltd  
Phone +86-10-6409-7531 Fax +86-10-6409-7503

## SHANGHAI

SP-LIVE International SHANGHAI Co.,Ltd  
Phone +86-21-6472-5140 Fax +86-21-6472-5170

## GUANGZHOU

SP-LIVE International GUANGZHOU Co.,Ltd

## BANGKOK



T-LIVE BANGKOK Co.,Ltd  
Phone +66-(0)2-716-8501 Fax +66-(0)2-716-8502

## HO CHI MINH



KAD Corporation  
Phone +84 838 181 391 FAX +84 838 181 392

## SINGAPORE



CONCEPT 360° PET LTD  
Phone +65-6887-5595 Fax +65-6887-5991