




DELHI


BEIJING


TOKYO


SHANGHAI


GUANGZHOU


BANGKOK


HO CHI MINH


SINGAPORE

What's on today?



What's on today?

-Monthly News Letter-

- February 2010 No.5

都市部を中心にした新たな食材市場が登場！



「ミシュランの星の数が物語るように、ここ数十年で日本は一気に食べ物おいしい国になった」と語る放送作家の小山薫堂さんが、『日本をもっともっとおいしい国にしたい！』と昨年秋から都市住民参加型の食材市「マルシェ・ジャポン」を、旗振り役として先導している。



この「マルシェ・ジャポン」は、多くの人で賑わう場所や大都市の中心部が舞台。そこでオリジナルの仮設テントを使って、週に1日から3日、生産者などが自分で作った農産物や加工食品、日用品、花などを、直接消費者に販売するというものだ。

例えば、東京ではアークヒルズをはじめ、赤坂サカス、青山国連大学前広場など、大阪では中之島公園、天保山マーケットプレースなどで開催され、すでに毎回多くの人々が詰めかけている。ほかにも北海道や新潟、神奈川、福岡などで開催中である。

またこれとは別に、北海道から沖縄まで全国10から15地域程度を巡回する「マルシェ・ジャポンキャラバン」も実施されている。これはキャラバン隊のトラックが各地を回りながら、マルシェに加えてワークショップなども行っていくもの。マルシェの輪は着々と全国に広がっている。

マルシェでは生産者から新鮮でおいしい食材を直接購入できるという安心感も重要だが、もっと重要なのは、食材を購入する際にコミュニケーションが発生すること。それによって消費者は生産者から食材の特徴や食べ方はもちろん、野菜や果物作りへのこだわりや情熱までも知ることができる。

マルシェ・ジャポン 公式ウェブサイト : <http://www.marche-japon.org/>

アートになった大使館

解体前のフランス大使館旧庁舎(東京南麻布)を舞台としたアートイベントが開催された。

通常では入館できない非公開な場所に入れる珍しいイベントで、フレンチモダニズム薫る歴史的な建築物を見学できる最初で最後の機会だった。

「No Man's Land(ノーマンズランド)」と題したこのアートイベントは、在日フランス大使館が09年11月に新施設に移転し、空き家となった旧庁舎を活用して、日仏の文化交流発信の場として企画されたもの。

イベント中、旧大使館のほぼすべての部屋をみることができた。



建物に入ると、地下室には格子の付いた怪しいな部屋などがあり、また、おもてには「MISSIONS」と書かれた書類棚が無造作に積まれていたり、「ここで何が行なわれていたのだろうか?」と想像力が膨らむ空間となっていた。

そんな空間に、国際的有名アーティスト、フランスおよび日本のアーティスト、クリエイション活動に携わる日仏の学生達が参加し、ヴィジュアル・アート、ファッション、デザインなど様々なジャンルのアートを展開。

大胆なウォール・ペインティングや解体廃材を用いて創られたオブジェなど、建物が解体されるから実現できる表現がされている。ほとんどの作品は現場で制作され、何名かのアーティストは期間中も創作活動を続けていた。

2009年11月26日～2010年1月31日までとなっていた開催期間は好評につき、2月18日まで延長された。

旧庁舎解体後のこの地には、マンションが建設されるそう。



バンクーバー冬季オリンピック閉幕！ソチへ！！

2月12日～28日の17日間に渡ってカナダのバンクーバーで開催されていた第21回オリンピック冬季競技大会が閉幕した。

(この記事を書いている現在はまだ、開催中ですが…)

次回はロシアのソチ(右図参照)で開催。

日本選手のさらなる活躍を期待したい。

第22回冬季オリンピック

開催都市: ソチ(ロシア連邦クラスノダール地方の都市)

開催期間: 2014年2月7日～23日

人 口: 395,012人(2006年現在)

開催地決定まで:

ソチ(ロシア)、平昌(韓国)、ザルツブルク(オーストリア)、ソフィア(ブルガリア)、アルマトイ(カザフスタン)、ボルジョミ(グルジア)、ハカ(スペイン)の立候補地の中から平昌、ザルツブルク、ソチの3候補地に絞られ、最終的にソチが開催地として決定。



What's on today?

-Monthly News Letter-

- February 2010 No.5

バレンタインデー

現代日本の、バレンタインデー事情あれこれ

日本のバレンタインデーといえば、女性から男性へ、愛の告白としてチョコレートを贈る日。そんな大前提も、もはや昔の出来事になりつつあると言えるかもしれない。「義理チョコ」という風習に加え、「逆チョコ」「友チョコ」なるものが定着しているのだ。

「逆チョコ」とは、男性から女性にチョコレートを贈ること。
「友チョコ」とは、女性同士でチョコレートを交換し合い、友情を伝え合うこと。

更には「マイチョコ」も出現。
女性が自分へのご褒美にと、チョコレートを購入するのである。
この時期になると、デパート各社はこぞってチョコレート売り場を特設。
中には期間限定オープンメーカーもあり、チョコレート好きにはたまらない。
普段はなかなか手が出ない高級なチョコレートも、バレンタインデーの名目の下なら、罪悪感が少なく済むのかもしれない。



バンクーバー五輪

男子フィギュア、初のメダル獲得も...

高橋大輔選手(23)が、男子フィギュアで日本人初のメダルを獲得した。4回転ジャンプは転倒したが、世界一と言われるステップで銅。前大会覇者のブルシェンコは、同じく4回転ジャンプを失敗して銀。金に輝いたのは、4回転を避けたライサチェクであった。

高度な技に果敢に挑戦するか、全体としての評価に重きを置くか。その判断の差が勝敗を分けたとも言える、この状況。審査員の判断基準について、論争が繰り広げられている。



波紋を呼ぶ、服装問題

スノーボード代表、国母和宏選手(21)の服装が、波紋を呼んでいる。バンクーバーへ出発する際、日本選手団の公式ウェアを着崩していたのだ。ネクタイは緩み、シャツは出たままという、だらしない姿。これに対し、全日本スキー連盟や所属する東海大学に、抗議の電話が殺到した。しかし当の本人は、記者会見で「反省してま〜す」とにやつき、舌打ちまでする始末。遂には、東海大学応援団の中止にまで発展した。

日本は、服装規定やドレスコードを極めて重要視する。「服装の乱れは心の乱れ」という言葉もあるくらいだ。だが、国によっては、「重要なのは結果」「選手が快適な服装をさせるべき」といった声も。

貴方の国では、どうであろうか。



<出発時>



<帰国時>

さっぽろ雪まつり

in 大通・すすきの・つどーむ (2010年2月5～11日)

雪の祭典

雪まつりは、1950年、地元の中高生が6つの雪像を大通公園に設置したことをきっかけに、始まった。第10回目を超えた頃から徐々に観光客が増え始め、札幌オリンピックの開催を機に、海外からの観光客も目立つように。現在は、北海道を代表する、大規模イベントの一つである。温暖化による降雪量の減少など、問題点も抱えている。



世相を反映した雪像たち



「泣いて(内定)取り消し」
不況に伴い、学生の就職活動事情はますます厳しくなっている。
中には、内定取り消しに遭い、泣いて過ごした人も...



「不況はいねえか」
山形の伝統行事、なまはげにちなんで。災いをはらい、祝福を与えると考えられる。不況という災いも、はらえるか。



「マー虎イオン」
シンガポールにあるマーライオンと今年の干支の融合。

現場レポート

ENEX 2010 in 東京ビッグサイト (2010年2月10～12日)

HVAC&RJAPAN 2010 in 東京ビッグサイト (2010年2月16～19日)

目指せ、低炭素社会

現代日本のエネルギー源におけるCO2排出量は、1990年比で+7.4%に及ぶ。京都議定書での削減約束には、程遠い状況である。

ENEXは、エネルギーと環境の調和に役立つ、具体的な対策を提供するイベントである。我が「ヒートポンプ・蓄熱センター」ブースでは、ヒートポンプ技術や蓄熱システムを紹介。その仕組みをニュースやドラマに仕立て、誰もが理解しやすい内容を目指した。お客様から「このブースの説明が一番わかりやすい」とのお声を何件もいただき、非常に手応えを感じることができた。



HVAC&RJAPANは、空調・冷房・暖房に特化した、専門見本市。「温度先進国・日本の技術力」をテーマに、各出展企業のビジネスチャンスの場としての機能も果たす。ステージイベントに加え、実際に冷風・温風の出る機械を展示した。

What's on today?

-Monthly News Letter-

- February 2010 No.5

年明けのタイは、郷土展系 アウトド・イベントが目白押し

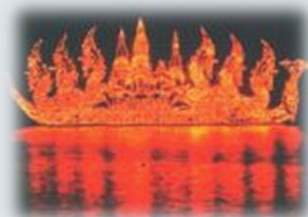
Amazing Isan Fair 2010



タイの東北地方の俗称「Isan イサーン」19県より成り立ち全国を4つに分けた行政区分となり人口もタイ全土の3分の1以上を占めるエリアで、近年までは、都市部との経済格差などの問題が取り上げられていました。農業が中心のエリアでもあり、新たな観光策や地域振興策としてバンコクより世界に向けて各県の観光、物産、文化などを紹介する大規模なエキシビジョンとなりました。

2010年2月18日ー21日 10:00-20:00

バンコク・シリキット・コンベンションセンターにて開催



イサーンの伝統文化や観光・物産が華やかに紹介されました。

チェンマイ・ラーチャブルク公園 特別拝観

2006年11月に開催された世界フラワーフェスティバルの記念公園が改装され、特に花が美しい限定期間での特別拝観。国内外の蘭を中心に世界中の花がコレクションされアジア・モダンな造園&ロケーションとともにチェンマイの観光振興策としての大掛かりなイベントとして話題を呼びました。通常は、記念公園として一般開放されています。

2009年12月19日ー2010年1月31日 8:00~18:00

チェンマイ・ラーチャブルク公園にて開催

今回のイベントのために制作した入場ゲート



当時の記念モニュメントも修復して再現



世界の著名ガーディナーによる造園デザイン



世界に誇るタイ・シルク・ジム・トンブソン・プライベートファーム一般公開

www.jimthompsonsfarm.com

乾期の時期、毎年年末年始にジムトンブソン社の自家農園を一般公開しています。桑の栽培から養蚕までを品質管理策として一環しています。ここで生産されるシルクが自社工場にて染織され、製品化されて行きます。

クオリティーの高い彼ら独自の農法などを学習する場でもあります。

2009年12月19日ー1月10日 9:00-15:30

入園料 大人60バーツ 子供40バーツ

ナコンラーチャシマー県バックトンチャイ郡 ジムトンブソンファームにて



ウドンタニー・レッドロータス・フェスティバル 2010

ウドンタニー県クムパーワーピー郡の観光促進イベントとして地元行政が主催となって行われました。ノーンハーン地区にある近隣では、最大の蓮池で毎年この時期に赤い蓮の花咲きます。約9万坪一面に咲く蓮の花は、絶景で各地から多くに人が訪れます。そんな中で地元行政が、記念イベントを施しさらなる発展とより多くの人々に知っていただくとする物です。アクティビティも、ボートレース、蓮の花コンテスト、うなぎつかみ大会、写真コンテスト、演歌コンサートなどユニークなものから楽しみのまで多彩に繰り広げられました。

2010年1月15-17日

ウドンタニー県クムパーワーピー郡ナーンハーン池にて



centralw^old

バンコク、モーターバイク・フェスティバル2010

BANGKOK 2ND
MOTORBIKE FESTIVAL 2010
SENSE of JOURNEY 28-31 JANUARY 2010

バンコク最大のショッピング・モール<セントラル・ワールド・センター>
主催のクラシックからコンセプトカーまでがモール内に一同に会する
イベント！バンコクの熱気が伝わるエキサイティングなイベントでした。



What's on today?

-Monthly News Letter-

- February 2010 No.5

街中がイルミネーションになる年末年始

12月～1月までホーチミンは街中イルミネーションだらけ。
クリスマスにはサンタ姿でバイクに乗る人々、さすがサイゴン実にファンキーである。



道路上のアーチイルミネーションや商業施設、百貨店など中心地に位置するイルミネーションは、スポンサー募集しており、毎年恒例のスポンサーがついている。



Nikon presents LED × Music illumination at ZENPLAZA

KADはNikonがスポンサーしたZEN PLAZAの2009年12月～2010年1月のイルミネーションの企画・デザイン・施工まですべて担当。

ZEN PLAZAはNguyen Trai通りでひととき目立つ白黒カラーのビル。ベトナムを代表するトップデザイナーや若手デザイナーのブランドを集めたコーナーを設置し人気を博している。また、ベトナム初のSONY直営店、有名ブランドのファッションフロアー、スーパーマーケット、フードコーナーを有する商業施設。

Nguyen Trai通りは、ZEN PLAZAを中心にファッションストリート化しており、インポートもの、ベトナムオリジナルブランドなど、様々な店舗が軒を連ねている。



オリジナル製作の10万球のLED

Shuffle

ベトナムに流通しているLEDは、すべて市販型で220V使用の点滅一停止を選べる程度のもので、デザイン制御できるように、すべてオリジナル製作。

10mに100球のLEDを約1000本、合計10万球のLEDを製作し、輸入。さらに、LEDは200チャンネルの制御システムにプラグインし、音楽のリズム信号で同調できるシステムを、KAD系列会社のシャッフル株式会社で製作。

シャッフルの3名の電気技師が1週間ホーチミンに滞在し、施工からシステム制御まで展開した。

音楽とリンクさせたLEDのイルミネーションパフォーマンス

LEDイルミネーションと同調させる曲は、My Tam(ミータム)のUoc Gi(ウージー)。

ミータムは、若手女性歌手人気ナンバー1。トータルCDセールスやスタジアムライブ観客動員など、ベトナム歌謡界を塗り替える数々の記録を樹立。

作詞・作曲はもとより、ライブ演出や構成まで、わずか23歳にして自らをプロデュースする彼女の活躍は、もはやベトナムのみに留まらない。昨年行われたアジアソングフェスティバルでは浜崎あゆみ、BoAらと競演。アジアの歌姫として、今後目が離せない存在である。



イルミネーションパフォーマンスは、ビルファサード・メインツリー・道路上のミニツリー・街灯の飾り物の4ブロックに分け、約5分のウージーのメロディー、リズムに合わせてすべて打ち込み、リンクさせた。

また、日本から持ち込んだスノーマシンを設置し、ラストのサビ約1分間に雪を降らせた。

雪を見た事の無いホーチミンの人々の間でウージーが流れると雪が降る・・という噂が広がり、TVや新聞など取材も集中した。



Nikonをスポンサーに展開

今回のイルミネーション企画は、イルミネーションを新しいシューティングスポットとして提案する企画とニコンのコンセプトが一致し、ニコンをスポンサードし展開。

初日は、ニコン関係者、ZEN PLAZA社長、ミータムで点灯式を実施。

点灯～イントロスタート後、ミータムがライブでウージーを歌う、というサプライズに周辺は大混乱。地元公安には事前に話を通しておいたため、公安も雪の降るイルミネーション×ミータムのサプライズライブに見とれていた。



イルミネーション実施期間中は、ニコンのコンパクトカメラのプロモーションとして、商品ディスプレイやニコンカメラでの写真撮影サービスを実施。

- COOLPIXディスプレイ什器設置
- ニコンスタッフによる写真撮影サービス
(オリジナルフォトフレームでプレゼント)

クリスマスにはニコンカラーのイエローサンタも登場し、写真サービスとノベルティ配布を行った。



What's on today?

-Monthly News Letter-

- February 2010 No.5

インド映画は世界1!!

世界中で自国映画のシェアが輸入映画のシェアより圧倒的に勝る国はインドとアメリカのたったの2国だけです。

インド映画の特徴は、

- ・製作本数が飛び抜けて多い
- ・ほとんどがミュージカル
- ・上映時間がほとんど3時間 である。

年間の製作本数で言えば世界一。インドは年間700~800本で、最高記録を作ったのは90年の948本！アメリカの年間製作本数は約350本です。仮にユーロ全体が1国となって映画本数をまとめてやっとインドに並ぶ位の規模です。

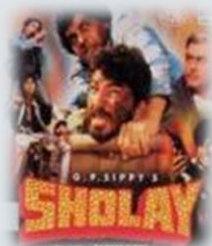
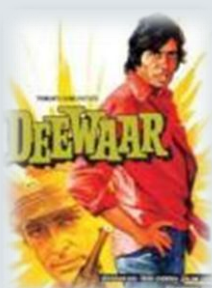
なぜこんなにインドは映画本数が多いのかというと、広い国土で様々な言語があり、その各首都で大規模な映画産業界が存在しているからです。中心となるのがムンバイ、マドラスですがインド映画はすべてがハリウッドではありません。

もう一つの特徴は「ダンス」。最近こそダンスなしのシリアス映画が出てきている物の、インドでは歌と踊りが入らない方が特殊な映画と見られるのである。

また映画の挿入歌はそのまま歌謡曲として一般大衆に流れ「歌&ダンス」だけを集めたビデオクリップなどもあり、90年代に入って映画と関係ないポップスも人気ですが、それでも圧倒多数のヒット曲は映画の中から生まれています。インド映画は音楽界も制圧している事になります。

上映時間も長く基本3時間なので半分まで行くと休憩時間が入る。外で食べたり、トイレなどに行ってリラックスしてからまた映画の世界に戻って行きます。またインドはスクリーンの物語に引き込まれた観客が感動して拍手したり、かけ声や口笛などで表現してくれる。こんな観客達の出来、不出来の評価能力は物凄くロコミであつという間に広がり、どんな大スター、有名監督でも面白くなければどんなに評論家が持ち上げても客足は途絶えます

えます。決して豊かではない観客にとって100円でも少ない収入から出すとなれば大金であり、それを払ってまでの映画かと慎重に判断を下される分けであります。でもこのお陰でインド映画は繁栄し続けているのもあります。今日もインドは3時間の別世界に夢を求めて沢山の人が映画館に通っています。



今月2月28日はホーリー祭！



ホーリーは、ヒンドゥー教の暦で言う最終の月の満月の日に行われるお祭りで、カラフルな色の粉や色を混ぜた水を掛け合います。

この日は、カースト制度やバクシーなどの全ての階級を忘れ、無礼講になります。このお祭りの1週間前くらいから、インドの人々はそわそわし始め、

当日午前中のうちに男性も女性も子供も大人も全て参加し、大騒ぎになります。このお祭りは早朝から始まり、昼過ぎにはこの騒ぎもおさまり、午後になると人々は穏やかになり服を着替えて新年の挨拶周りをします。

北インドでは、このお祭りが終わると夏が来ると言われています。



皆さん！笑って下さい！！インド面白ニュース！！！！

日頃の疲れを忘れて笑って下さい。インドのくだらないけどプップツとなってしまう話を取り揃えました。

まず1組目はインドの胃腸薬「ハジモラ」はカレー味。

かなりスパイシーなカレー味でインドの胃腸薬市場では、シェア75%を誇る国民的胃腸薬。本場インドで、この胃腸薬は、「おいしい」「食べやすい」「おやつがわり」と絶大な人気。主な効果は、健胃、抗菌、リウマチ、頭痛などなど。

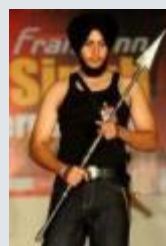


続きまして2組目、世界一耳毛が長いインド人男性。

インドの食料品商 Radhakant Baijpaiさんは現在耳毛が25cmというすさまじい長さになってきており、妻が何をいっても散發はするが、耳毛を処理するつもりはいっさいないようです。耳毛は18歳の頃から急激に伸び始め58歳になった今もその成長は続いているとのこと…もちろんギネスも認定する世界記録保持者です。



ラスト3組目は「ターバン男性のファッションショー、インドで「ミスターシン」大会」インド各地から64人が参加。ファッションショーなのに皆黒のタンクトップ、ターバン、髭。これはシーク教徒でターバンに髭はシーク教スタイル。「シン」とはライオンの意味。笑って頂けたでしょうか？インド、、面白すぎです。



TOKYO



T-LIVE Co.,Ltd
Phone +81-3-3537-0234 Fax +81-3-3537-0236



SP-RING Co.,Ltd
Phone +81-3-5543-2215 Fax +81-3-5543-2216

DELHI

DELHI Saptam Film Productions India
(Saptam International)
Phone +91-11-32532503 FAX : +91-11-28741116

BEIJING



SP-LIVE International BEIJING Co.,Ltd
Phone +86-10-6409-7531 Fax +86-10-6409-7503

SHANGHAI

SP-LIVE International SHANGHAI Co.,Ltd
Phone +86-21-6472-5140 Fax +86-21-6472-5170

GUANGZHOU

SP-LIVE International GUANGZHOU Co.,Ltd

BANGKOK



T-LIVE BANGKOK Co.,Ltd
Phone +66-(0)2-716-8501 Fax +66-(0)2-716-8502

HO CHI MINH



KAD Corporation
Phone +84 838 181 391 FAX +84 838 181 392

SINGAPORE



CONCEPT 360° PET LTD
Phone +65-6887-5595 Fax +65-6887-5991