

-Monthly News Letter-



BEIJING

TOKYO

SHANGHAI

DELHI

GUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

What's on **today?**

- November 2011 No.26-

TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GHUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- November 2011 No.26-

第42回東京モーターショー2011 【レポート】



The 42nd

TOKYO MOTOR SHOW 2011

第42回東京モーターショー2011

自動車メーカー各社が最先端の環境技術を搭載した次世代の自動車などを披露した
東京モーターショー2011には、国内外の26のメーカーが参加、
およそ400台の車が展示された。

11日閉幕し、期間中の入場者数は前回を上回る84万人余りとなり、
減少傾向にひとまず歯止めがかかった形となった。
大盛況になり、特にクルマ好きな人にとっては大満足となったであろう！！



東京ビックサイト



▲音や光で派手な演出をするブースが多い東京モーターショーで、静かなサロンという雰囲気のアルペニのBMWブース。



▲メルセデス・ベンツ、AMG、スマートのジャパンプレミアを含む最新モデル23台を展示したメルセデス・ベンツブース。

▲人で埋め尽くされ、新型スポーツカー『86』を見物するための行列では、最長で1時間待ちの状況もあったトヨタブース。

▲電気自動車(EV)のコンセプトカーをはじめ、多彩な出展車両を通じ、未来のモビリティを提案した日産ブース。



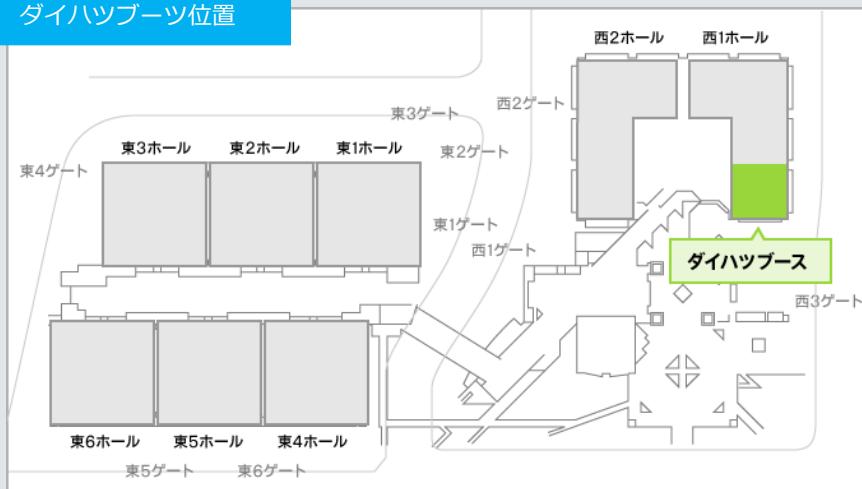
▲スタイリッシュな未来のコンパクトカーが展示されたスズキのブース。

▲二輪車をはじめとするパーソナルモビリティの有用性や利便性、そして楽しさや爽快感、さらに未来へ広がるさまざまな可能性を表現したヤマハブース。

▲出展各社の中で単独ブランドとしては最大面積をほこり、バラエティ豊かな車両を数多く出展したホンダブース。

T-LIVEは、第42回東京モーターショー2011 **ダイハツブース**において演出進行として業務を遂行。
出演者、ステージ各関係者の協力のもと、ステージはとどおりなく進行し、
最終日までハプニングもなく、大成功に終了した。 ★簡単にダイハツブースを紹介する。

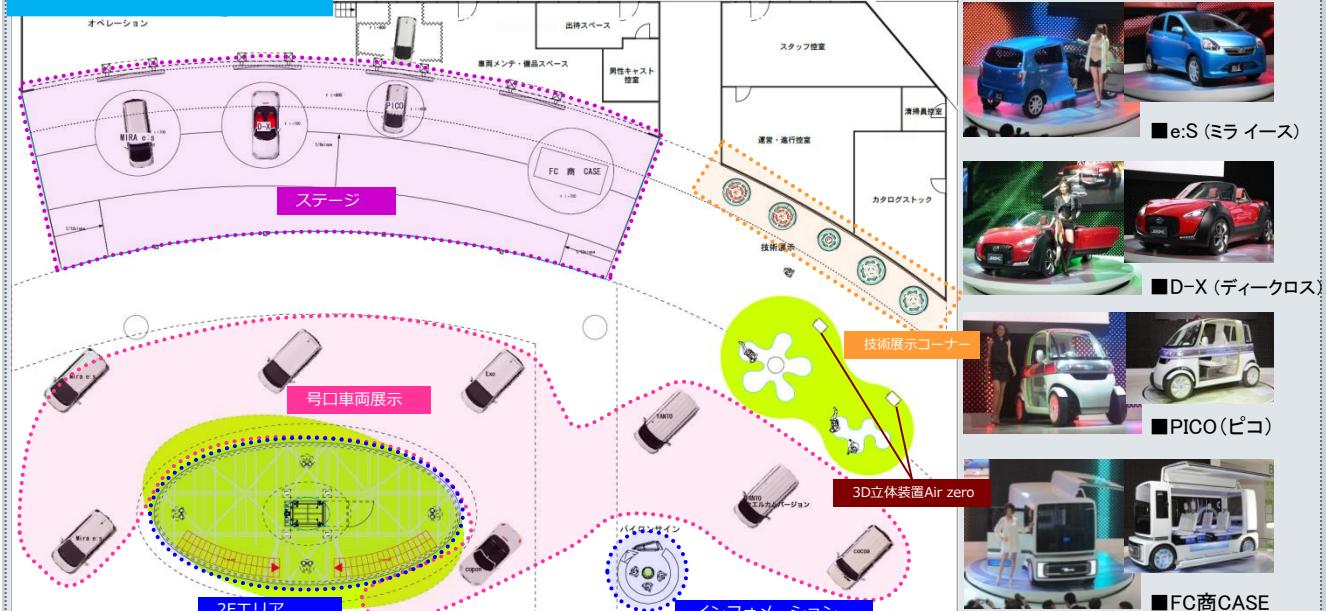
ダイハツブース位置



▲演出モードの際のお客様の様子。その後、展示モードになりモデルがポージングを行った。

ダイハツブースレイアウト

ダイハツブースのテーマは、「BIG ANSWER FROM SMALL」。



【ステージ】

:ステージ上に「Mira e:S」「D-X」「PICO」「FC商CASE」の4台のコンセプトカーを展示し
演出モード・展示モード・オープンステージモードの3つのモードでコンセプトカーを訴求。

【号口車両展示】

:フロアに号口車両を8台展示し、コンパニオンによる車両説明を実施。

【技術展示コーナー】

:e:Sテクノロジーの技術革新を消費者目線のわかりやすいパネル展示で訴求。

【3D立体装置Air zero】

:フロアの休憩スペースに設置された3D映像装置により「PICO」「FC商CASE」の2車種を訴求。

【2Fエリア】

:ブース全体が見渡せる2Fエリアにコンセプトカー情報を見る能够タッチパネル式情報端末を設置。

【インフォメーション】

:ブース内の案内やカタログ・プレスキットの配布などのインフォメーション業務を行う。

ステージ上の一日の流れは、演出モード、展示モード、オープンステージの3つのモードを行った。

演出モードに関しては、お芝居を通じ、其々4台のコンセプトカーを紹介した。

展示モードに関しては、其々4台の車両に4人のモデルがポージングをし、ウォーキングを行った。

最後、オープンステージに関しては、司会がステージ上に展示された4台の車両を説明した。

☆他のブースと比較し、ダイハツブースには車両展示だけではなく、演出モード、展示モード、オープンステージがあった為、非常にお客様に喜んで頂き、良い評判になったようだ。

このように評判が良かったということは、地方モーターショーのダイハツブースを楽しみにしているお客様がたくさんいるだろう！

TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- November 2011 No.26-

タイ バンコク洪水レポート 2011

2011年通常の雨期とは違った雨が降り続いた。タイでは7~8月と言えば、雨期の中でも若干中休み的に降水も小康状態になる。しかし7月には3つの台風に見舞われタイ国全土で大雨が続き記録的な降水量を更新して行く。北部で平均以上降った雨は先ずチェンマイを襲いました。8月チェンマイ市中心部が腰あたりまでの浸水となりました。続いてタイ中北部ナコンサワン県、こちらも山岳地方への入口のようなところですが、北にたまつた。

浸水が南下。また貯めてあったダムの放流によって街ほぼ全土が浸水1mと危機的状況に。そしてアユタヤ県、ロッブリー県を次々と襲って行く。このあたりすでにバンコク周辺には確実に来る予想されるも政府の対策は後手になり日系企業の多数入居する有数の工業団地を稼動不可能にしていく。

12月上旬現在、すでに洪水の危険勧告が解かれ、一部の浸水地域を除いて順調に復旧が進んでいます。また冷え込んだ観光産業も政府が主体となってハイシーズン真っただ中安全PRを進めています。

三面記事をにぎわしたワニやニシキヘビの被害も收まりました。心配された衛生面も現在の気候条件に助けられ順調です。

ここで70年に一度といわれたタイ大洪水を簡単にまとめました。今後自然災害に対してタイ社会におけるいろんな課題が残りましたが、ヴァイタリティーある国民、生活、経済のパワーによってますますの発展に繋がるといいですね。

被害総額およそ2,620億バーツ！

死者・行方不明696人

被災者総計およそ280万人

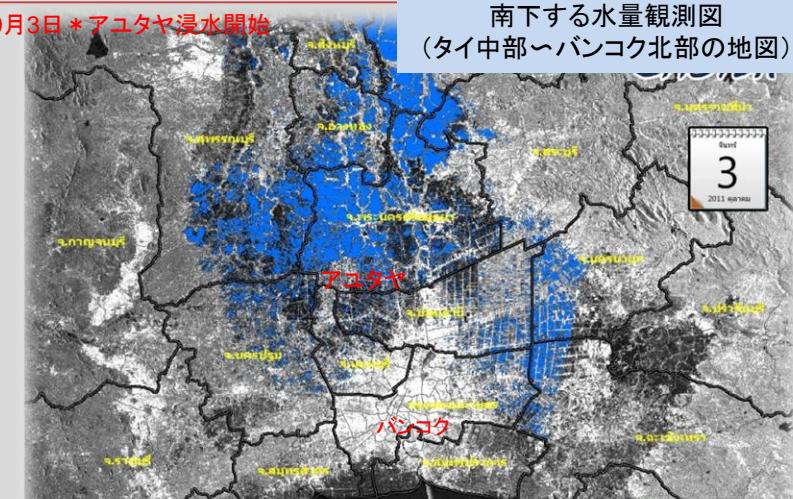
しかし必ず立ち上がり復興していきます。

ボクもSay Hello

とんでもないモノ出没したり
大変な騒ぎとな
りました。！

10月3日 * アユタヤ浸水開始

南下する水量観測図
(タイ中部～バンコク北部の地図)



10月10日 * ナワナコン工業団地浸水開始

アユタヤの3工場にタイでもっとも老舗の工業団地が浸水。食品製造関連の会社などが操業停止を余儀なくされる。

10月29日 * チャトウチャック地区浸水開始

チャオプラヤー川よりの氾濫とバンコク北部の浸水南下により一番情報がバラバラで都民が一番困惑した時期。一部の住民がせき止めた堤防を壊すという事件も発生。

11月10日 * トンブリ地区浸水開始

当初想定していなかった地区が次々と浸水。バンコクほぼ壊滅か？騒がれた頃。

11月16日 * 各浸水地区水が引き出す

浸水していた各工業団地で水が引き出す。バンコクの中心部にも水が流れでこない、浸水から免れた安堵が漂い出した頃。同時に被災地への復旧活動にもっとも拍車のかかり出す。

バンコク洪水レポート 2011

バンコク北部の町並み



これでも浅い方



チャオプラヤー川よりの氾濫



浸水した日系企業の工場は420社

ホンダ・タイランドは史上かつて無い被害に！しかし「タイからは逃げない、国民のためにがんばる」と宣言！

バンコク洪水レポート 2011

騒然とするバンコク



明日にでも来そうな予報や風評にて各所に被害が....

水と乾燥食品は開店後30分で売り切れ！



地下鉄ラートプラオ駅入り口



旧ドンムアン空港はこのあと機体まで浸かることと....



水が来ようと托鉢は行う



空港内の避難所



バンコク洪水レポート 2011



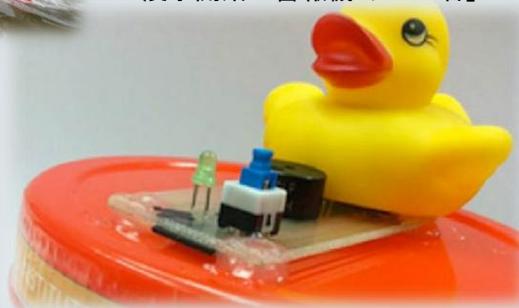
救援 助け合う人々



日常生活のアイディア品の数々



浸水開始～警報機「アヒル君」



深水計測棒

こちらは計測＆ブザー付き！
セット以上に深くなったら音がする



バンコク洪水レポート 2011

簡易トイレ普及運動



こちらもアイデア品簡易トイレ

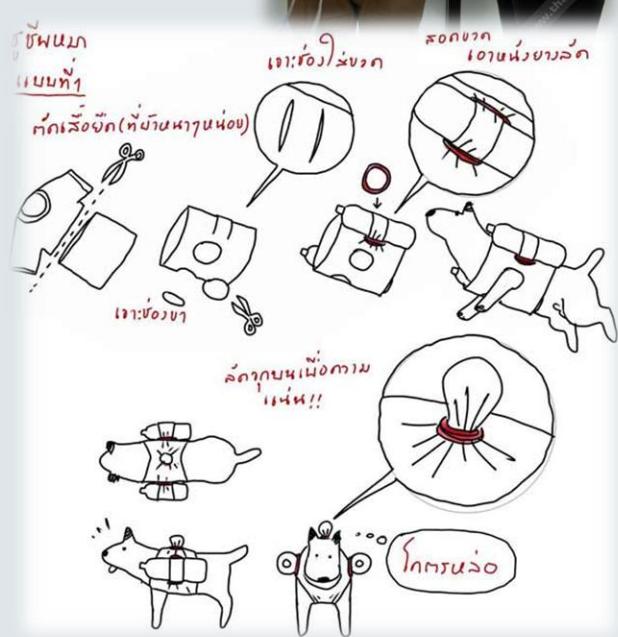


生活の知恵『救命具へのアイデアと使い方』

市販物はあっという間に売り切れ、残っていても市価の5倍以上
そこでいろんな素材や身の回りにあるものを使った一時的な安全対策をPRしています。

ペット用簡易救命具！

洪水対策としては水が来ないように防ぐ方法は、もちろんのこと水に浸かったあとの安全と衛生面には政府や民間援助団体などは広報活動に力を入れ住民に安全対策のアイデアや実際の作り方、使い方までを徹底しました。もちろんネット内やスマートホンなどを駆使した情報ネットワークサービスも役に立ちました。電話会社などは、CFに洪水の現状を踏まえて優位性と利便性を競合したりとなかなかくじけない部分も見せてくれました。



NEW PLACE! Terminal 21

本格的タウン・コンセプト型 SC 「ターミナル21」デビュー
ファッション、フーズ、ビューティー、フィルムのミックス＆マッチ！
新しいアーバネーションを生むコミュニティー・ターミナル。



ロンドンの町並みをイメージ

<http://www.terminal21.co.th/>

9フロアーそれぞれ世界のタウン・コンセプトに沿って演出され、食品、グルメ、ファッショն、美容、ムービー・エンターテイメントのカテゴリーで構成されている。ターゲットは、タイ人のバンコク生活者でビジネスマン！比較的ヤング・マインドを持った中間所得層または一時滞在の外国人。



次の世代にとってのバンコクの中心となるエリア！

BTSとMRTの乗り換えステーションでもっとも集客が期待されるエリア。

開店から1ヶ月、1日の平均入所者数は、約60,000万人。延べ床面積15万平米、そのうちショップエリアは、40,000平米とかなりゆったりとした空間につくられています。



館内でサンフランシスコの再現



NEW PLACE! Terminal 21

TERMINAL 21

贅沢に使われた吹き抜けの空間3FのBTS(高架鉄道)の駅から直接乗り入れてこの40mのロングエスカレータ。



最上階は、シネコン・エリア
ハリウッド～ラスベガスを
イメージした館内の雰囲気
作りは立派。



ミニ・コラム

このコンセプト... 日本フロアーの
ディスプレイー街づくりを伺うとちょっと
違う?
まさにタイ人から見た日本という事なん
だうなーと新鮮な気持ちにもなる。
新大久保のどこを? 五反田のどこを?
見てファッショントをイメージしたんだろう
か? この雰囲気でファッショントを売る?
いや違うモノを売るような雰囲気だ。
このターミナル21の最も見所かも
しれない。



NEW PLACE! Terminal 21

TERMINAL 21

美容関連のショップは、タイ人のオフィス中心街であることから比較的価格帯が押さえられたマーケティングかつクオリティーの確保を重視！



NEW PLACE! Terminal 21

TERMINAL 21

レストラン街は、日本食が中心。ファーストフードやチェーンストアのロゴも小さく内装コンセプトに合わせて演出。



TOKYO

BEIJING

SHANGHAI

GHUANGZHOU

BANGKOK

HO CHI MINH

SINGAPORE

DELHI

What's on today?

-Monthly News Letter-

- November 2011 No.26-

地球の“食べ”歩き方 インド編

女性に対して浮気がちな私ですが、食に対してはまったく探究心や挑戦心がありません。

そんな私にとって、食べ歩きとか食べ比べとかいうのは酷なのですが「メインバザールに滞在して2ヶ月半、同じ店しか知らないのも恥ずかしいなア…」とふと思ったので、前回ご好評につき第二弾、今月もグルメリポートを書かせていただきます。

場所は私がホテルパヤルに滞在しているので、その周辺のお店になります。

凡例:味=おいしさ(2~3品で評価)、清=店内の清潔さ

安=安さ(同商品を他店と比較して評価)、早=注文から配膳までの早さ

(いずれも5段階評価)

【SHIV SHANKER Restaurant】味★★★★ 清★★★ 安★★★ 早★★★★



ホテルパヤルを出て、正面の小道を入ったところにある食堂。
ホテルシェルトンの建物の東側O階にある。

正直、ここがメインバザールで最も費用対効果の高いカレーを出す店だと思う。
左図はミックスベジカレー・フル(Rs.45)で、写真右上はローイー(1枚Rs.3)だ。



下は別の日に撮影した同じカレー。このミックスベジカレーは主にパニール(インドの豆腐のようなチーズ)、玉ねぎ、ポテト、インゲン、トマトで構成されるが、その日によって微妙に材料のバランスが変わる。

日本で食べるインド料理屋のカレーに味が似ているのでとても美味しい。ここばかり行っているせいで、私はなかなかレポートの素材が集まる最近タンドール(釜)が設置され、焼き物が強化された。

【SONU Chathouse Restaurant】味★★★ 清★★ 安★★★ 早★★★★



こちらも同じくミックスベジカレー(Rs.75)だ。同じくホテルシェルトンの北側O階にあるのだが、値段も味も全く異なる。これはキャベツが大量に入っていてヘルシー。夜遅くまでやっているので、ターリーを食べにやってくる労働者で賑わっている。ターリーはちゃんと注文しないと激辛で出てくるので注意。

【CLUB INDIA】

味★★★★★ 清★★★★★ 安★★ 早★★★★

ベジタリアンな食生活は心を平穏にする。そんな嘘っぱち誰が言ってるんだ。肉を喰らう満足感に勝るものはない。
メインバザールのちょうど真ん中にある屋上レストランで、日本の有名人もよく訪れるという。
写真はタンドリーチキン・ハーフ(Rs.140)をS.P.ドリンク(Rs.99)で乾杯だ。正体はビール。
つまりここはモグリで酒を出しているのだ。



【NAVRANG 地上階の食堂】味★★★★ 清★★ 安★★★ 早★★



パヤル裏にある有名なオクラ丼の店。評価は賛否両論で、頻繁に通う人もいれば二度と行かない人も。お腹を壊した日本人のために日本人旅行者が発案したらしい。とはいっても卵は大丈夫なんだろうか？ 1杯Rs.75だ。

見た目はグロいが味はウマい。米も比較的モチモチしたものが使われている。ただし量が多くて途中で飽きる。

画像出典：<http://moonwatcher.blog80.fc2.com>

【NAVRANG 屋上の韓国料理屋】味★★★★★ 清★★★★★ 安★ 早★★★



こちらは韓国人とブルジョア層のための高級レストラン。
左はサムギョプサル(Rs.220)が3人前で、右は野菜の辛みそ炒めのライスセット(Rs.200)だ。ジンロ小瓶が(Rs.350)と高額。
小皿のキムチやナムルは韓国の習慣にのっとり食べ放題。
肉と米に飢えた男5人で喧嘩しながら肉を取り合った。
やはり肉食は人の心を乱すようだ。



【Metropolis】

味★★★★★ 清★★★★★ 安★ 早★★★



ラッキー屋やバーが店を連ねる丁字路にある屋上レストラン。白シャツ+蝶タイの給仕さんが親切で丁寧。
写真はチキンティッカ(RS.320)で、写真を撮る前に友人が我慢できず一つ食べてしまった。鶏肉がジューシーで味も良い。会社で怒られた日、私はここで散財する。
ちなみにインド産白ワイン1本はRs.1500+税だった。

【Chinese & south Indian foods】味★★★ 清★★★★ 安★★★★ 早★★★



ちょうどメトロポリスの正面にある道を入ったところにある店。写真のベジモモ・ハーフ(Rs.15)は安くて旨い。チキンモモ(Rs.20)もオススメ。5個食べれば十分腹が満たされる。ここでスープヌードル(Rs35)も食べたのだが、伸びた素麺のような米麺で、味もあまりおいしくなかったので割愛する。

【今回の総括】

本来なら安くて旨い店を紹介すべきなのですが、少なくともメインバザールは安から悪からうが多いですね。
ただ一つ言えることは、キッチンが客に見えるようになっている食堂は味が良く、注文から配膳まで長々と待たされることもないということです。

これからもメインバザールを中心に、おいしいお店を見つけていこうと思います(終)

DELHI

DELHI Saptam Film Prodtions India
(Saptam International)
Phone +91-11-32532503 Fax:+91-11-28741116

BANGKOK



T-LIVE BANGKOK Co.,Ltd
Phone +66-(0)2-716-8501 Fax +66-(0)2-716-8502

SINGAPORE



CONCEPT 360° PTE LTD
Phone +65-6887-5595 Fax +65-6887-5991

TOKYO



T-LIVE Co.,Ltd
Phone +81-3-3537-0234 Fax +81-3-3537-0236



SP-RING Co.,Ltd
Phone +81-3-5543-2215 Fax +81-3-5543-2216

BEIJING



SP-LIVE International BEIJING Co.,Ltd
Phone +86-10-6409-7531 Fax +86-10-6409-7503

SHANGHAI

SP-LIVE International SHANGHAI Co.,Ltd
Phone +86-21-6472-5140 Fax +86-21-6472-5170

GUANGZHOU

SP-LIVE International GUANGZHOU Co.,Ltd

HO CHI MINH



AAB INC.
Phone +84 838 181 391 Fax +84 838 181 392